

## REGULAMIN 26. WYSTAWY WROCŁAWSKIEJ GRAFIKI UŻYTKOWEJ

1. Na 26. Wystawie Wrocławskiej Grafiki Użytkowej (zwanej w dalszej części Wystawą) prezentowane będą następujące prace: plakaty, ulotki, plakietki, bilety, metki, etykiety, opakowania, wizytówki, okładki, ilustracje książkowe, książki, reklamy, formularze, znaczki, banknoty, projekty identyfikacji wizualnej, znaki, ekslibrisy, infografiki, kroje pisma lub podobne nie wyszczególnione wcześniej elementy grafiki użytkowej powstałe po 5 grudnia 2016.
2. Podmiotami uprawnionymi do zgłaszania prac są autorzy, osoby fizyczne i prawne, inne instytucje, będące bezpośrednimi ich właścicielami lub mające prawa do ich wystawiania.
3. Zgłoszone prace nie mogą w żadnej swojej części stanowić plagiatu, być kopią lub fragmentem jakichkolwiek innych prac. Przekazując prace na wystawę autorzy lub właściciele oświadczają tym samym, że prace spełniają wszystkie te wymagania.
4. Autorzy oraz właściciele zgłoszonych prac odpuszczają od pobierania wynagrodzenia w jakiegokolwiek formie za prezentowanie ich prac na Wystawie, w materiałach reklamowych dotyczących wystawy zarówno drukowanych, jak i w formie elektronicznej, rozsyłanych pocztą elektroniczną oraz prezentowanych w mediach społecznościowych.
5. Autorzy oraz właściciele prezentowanych prac wyrażają zgodę na: wystawienie swoich prac na wystawie, ewentualne fotografowanie prac przez odwiedzających, udokumentowanie fotograficzne prac na wystawie, wydanie katalogu zawierające fotografie prac i ich autorów wymienionych z imienia i nazwiska, upublicznianie fotografii projektów w mediach społecznościowych.
6. Autorzy wystawianych prac zachowują pełnie praw autorskich.
7. Autorzy i właściciele zgłaszanych prac oświadczają, że zgłoszone prace nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi.
8. Projekty powinny zostać dostarczone do Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, ul. F. Joliot-Curie 15, 50-383 Wrocław, do sekretariatu (piętro 2, pokój 214) z dołączonym i podpisanym przez autora lub właściciela regulaminem.
9. Znaki powinny zostać wysłane na mail 26.wwgu@gmail.com w krzywych z dołączonym i podpisanym przez autora/ właściciela regulaminem.
10. Organizatorzy akceptują druki własne, jednosztukowe.
11. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zachowania druków<sup>1</sup>.
12. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do selekcji prac, przy pomocy powołanej komisji, w wypadku, gdy ilość nadesłanych prac będzie przekraczała poza ilość miejsca w przestrzeni, którą dysponują.
13. Termin nadsyłania prac - do 28.02.2018r..

Prace uchybiające postanowieniom niniejszego Regulaminu lub warunkom udziału w Wystawie nie będą brane pod uwagę.

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem 26 Wystawy Wrocławskiej Grafiki Użytkowej i zastosuję się do jego postanowień.

Dane autora pracy \ właściciela pracy:

Imię i nazwisko:

e-mail:

komentarz do prac / pracy:

Podpis autora / właściciela projektu:

---

<sup>1</sup> Dotyczy dóbr materialnych nietrwałych (tj. plakatów, ulotek, plakietek, biletów, metek, etykiet, opakowań, wizytówek, okładek, ilustracje książkowych, reklam, formularzy, znaczków, banknotów);