

**Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu**  
**Plan studiów drugiego stopnia, stacjonarnych na kierunku WZORNICTWO**  
**rok akademicki 2024/2025**

	ilość godzin łącznie	I rok						II rok					
		1 sem.			2 sem.			3 sem.					
		ilość godzin	pkt ECTS	Forma zaliczenia	ilość godzin	pkt ECTS	Forma zaliczenia	ilość godzin	pkt ECTS	Forma zaliczenia	ilość godzin	pkt ECTS	Forma zaliczenia
<b>GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH</b>													
1	Techniki autoprezentacji	30			30	2	ZS						
2	Psychologia	30			30	2	ZS						
3	Wykłady gościnne	90			30	1	Z	30	1	Z	30	1	Z
4	Filozofia i teoria projektowania	30			30	2	ZS						
5	Marketing i z zarządzaniem projektem	30						30	2	ZS			
6	Przedmiot do wyboru 1)	60			30	3	PE	30	3	ZS			
7	Przedmiot do wyboru 2) 1 z 2	60						30	2	ZS	30	2	ZS
8	Język obcy	30			30	2	ZS						
9	metodyka pisania pracy magisterskiej	30						15	2	Z	15	2	Z
<b>Razem godzin podstawowych</b>		<b>390</b>	<b>0</b>		<b>180</b>			<b>135</b>			<b>75</b>		
<b>GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH</b>													
1 sem.													
2 sem.													
3 sem.													
					ilość godzin	pkt ECTS	Forma zaliczenia	ilość godzin	pkt ECTS	Forma zaliczenia	ilość godzin	pkt ECTS	Forma zaliczenia
<b>GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH</b>													
1.	zadanie grupowe do wyboru	120			120	6	PE						
	Proseminarium dyplomowe	120						120	8	PE			
	seminarium dyplomowe										120	8	Z
2.	Egzamin dyplomowy	0										5	ED
3.	Kursy do wyboru 4 z 8 Każdy kurs 3 pkt. ECTS	360			120	12	ZS	120	12	ZS	120	12	ZS
<b>Razem godzin</b>		<b>1020</b>	<b>0</b>		<b>420</b>			<b>390</b>			<b>330</b>		
<b>Razem punktów ECTS</b>						<b>30</b>			<b>30</b>			<b>30</b>	

Legenda: Z - zaliczenie, ZS - zaliczenie ze stopniem, E - egzamin, PE - przegląd egzaminacyjny, ED - egzamin dyplomowy

**Przedmiot do wyboru 1)** – Należy wybrać przedmioty za co najmniej 3 pkt. ECTS z ogólnouczelnianego katalogu przedmiotów do wyboru

**Przedmiot do wyboru 2)** - Estetyka, Etyka

**Przedmiot do wyboru 3)** – W pierwszym semestrze wybór prowadzącego, w drugim semestrze wybór grupy i prowadzących, na drugim roku wybór promotora.

Wyboru prowadzącego (1 sem.) i promotora dyplomu dokonuje się spośród następującej grupy pedagogów:

prof. Agata Danielak-Kujda, prof. Piotr Jędrzejewski, dr hab. Marta Płonka, dr hab. Piotr Stocki, dr Agata Nartowska, dr Renata Wites-Krzyżanowska, dr Tomasz Gacek, dr Patryk Knapczyk, dr Krzysztof Kubasek, dr Jacek Kujda, dr Grzegorz Rozwadowski, dr Wojciech Wesolek

**Kurs do wyboru 4)**

**1 SEMESTR:**

- Modelowanie jako metoda projektowa
- Projektowanie usług
- Podstawy mechaniki w praktyce - Montaż i serwisowanie rowerów
- Projektowanie publikacji dla instytucji kultury
- Modelowanie formy i konstrukcja buta
- Projektowanie statków żeglugi śródlądowej
- Ruchove koncepcje wizualne, czyli jak wprawić w ruch statyczny branding
- Twórcze rozwiązywanie problemów

**2 SEMESTR:**

- Wykonanie pierścienia ze srebra z oprawionym Kamieniem
- Interdyscyplinarność w komunikacji wizualnej
- Rzemiosło w projektowaniu. Projekt torby z wykorzystaniem rzemieślniczych technik kaletniczych.
- Wzornictwo miedzi – projektowanie, obróbka plastyczna, zastosowanie komercyjne
- Fotografia produktowa
- Semantyka we wzornictwie
- Projektowanie haptyczne. Interakcja człowiek – obiekt
- Projektowanie i wdrażanie stron internetowych

**3 SEMESTR**

- Projektowanie uniwersalne – studium przypadku w praktyce
- Podstawy składu tekstu w publikacjach wielostronnicowych
- Prawo autorskie w praktyce projektanta
- Projektowanie detali do produkcji w technologii wtrysku
- Opracowanie dokumentacji wzorniczej wdrożeniowej
- Projektowanie nowoczesnych pojazdów szynowych
- Projektowanie opakowań - projekt jako wynikowa strategii marki
- Obraz - przygotowanie materiałów do publikacji

**DYPLOM:** opracowanie projektowe w formie artystycznej oraz pracy pisemnej.

**ANEKS DO DYPLOMU** nieobowiązkowy – student może w formie aneksu przedstawić prezentację zestawu prac kursowych z wybranego przedmiotu w porozumieniu z prowadzącym przedmiot i promotorem