



SYLABUS cz.1.- KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu		Kreowanie wizerunku marki w projektowaniu graficznym
Jednostka prowadząca	Wydział Rzeźby i Mediacji Sztuki, Katedra Mediacji Sztuki	
Profil studiów	Ogólnoakademicki	
Kierunek	Mediacja Sztuki	
W zakresie (jeśli dotyczy)	Mediacja Sztuki – kurator wystaw	
Stopień studiów / poziom kwalifikacji	Studia drugiego stopnia/kwalifikacje poziomu VII	
Forma studiów	Studia stacjonarne	
Rok studiów / semestr	Rok I, semestr 1 i 2	
Wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) semestr	45	
Wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień	3	
Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	30	
Liczba punktów ECTS	3	
Rodzaj zajęć (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, laboratorium)	Wykład, ćwiczenia, konwersatorium	
Pracownia (jeśli dotyczy)		
Prowadzący pracownię	Wykł. Katarzyna Bogusz	
Osoba/zespół prowadzący przedmiot	Wykł. Katarzyna Bogusz	
Cel kształcenia przedmiotu	Wprowadzenie studenta w zagadnienia kreacji marki artysty. Wykreowanie spójnych wypowiedzi wizualnych i tekstowych związanych z podejmowanym problemem i wzmocnienie niezależnego komunikatu wobec aktualnego tła społeczno-kulturalnego. Krytyczna analiza i klasyfikacja własnych dokonań twórczych – świadome projektowanie w mediach tradycyjnych i cyfrowych oraz jego wzorce. Szukanie odniesień do przestrzeni symbolicznej i kulturowej. Świadome użycie środków wyrazu w różnorodnych kanałach informacyjnych..	
Wymagania wstępne	Chęć współpracy i gotowość do samokształcenia.	
Efekty uczenia się:		Kod efektów przedmiotowych
– wiedza (zna i rozumie)	- Posiada poszerzoną wiedzę na temat kontekstu historycznego i kulturowego sztuk plastycznych.	K_W04
– umiejętności (potrafi)	- Świadomie dokonuje wyboru celów aktywności twórczej.	K_U01
	- Potrafi zastosować wiedzę dotyczącą elementów dzieła plastycznego do wyrażania osobistych koncepcji artystycznych.	K_U02

	<p>- Wykorzystuje własne doświadczenie życiowe, tożsamość, ciekawość świata do proponowania i rozwijania problemów artystycznych.</p> <p>- Analizuje własne realizacje malarskie, rysunkowe, rzeźbiarskie i inne w kontekście zmieniającej się rzeczywistości.</p> <p>- Przygotowuje własne koncepcje artystyczne uwzględniając aspekty estetyczne, gatunkowe, społeczne i prawne.</p> <p>- Wykorzystuje interdyscyplinarną wiedzę m.in. z zakresu estetyki, nauk społecznych i prawa projektując efekty swoich działań artystycznych.</p> <p>- Samodzielnie tworzy komunikaty tekstowe uwzględniając współczesne techniki medialne i różnorodne kanały informacyjne.</p> <p>- Rozwija swoje umiejętności warsztatu artystycznego, ustawicznie zwiększając zdolności tworzenia i wyrażania własnych koncepcji artystycznych.</p> <p>- Świadomie dobiera i celowo stosuje środki wyrazu plastycznego oraz odpowiednie formy ich prezentacji.</p> <p>- Potrafi zachować swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej.</p> <p>- Umiejętnie i świadomie wykorzystuje różnorodne wzorce kreacji artystycznej.</p>	<p>K_U03</p> <p>K_U07</p> <p>K_U08</p> <p>K_U09</p> <p>K_U12</p> <p>K_U18</p> <p>K_U19</p> <p>K_U22</p> <p>K_U23</p>
– <i>kompetencje społeczne (jest gotów do)</i>	<p>- Rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania i uaktualniania zdobytej wiedzy.</p> <p>- Potrafi krytycznie ocenić pracę swoją, jak i kierowanego przez siebie zespołu.</p> <p>- Podejmuje krytyczną analizę własnej postawy twórczej.</p> <p>- Podejmuje refleksję na temat m.in. społecznych, rynkowych naukowych i etycznych aspektów, tak własnej pracy twórczej, jak i pracy innych oraz rozumie wynikające z nich szanse i ograniczenia.</p> <p>- Potrafi zastosować w praktyce pojęcia i zasady prawa autorskiego, w tym zarządzania zasobami własności intelektualnej i jej ochrony, przewidując skutki zawieranych umów.</p>	<p>K_K01</p> <p>K_K09</p> <p>K_K10</p> <p>K_K11</p> <p>K_K17</p>
Ogólna treść zajęć	<p>Zajęcia pozwalają wykreować i osadzić markę osobistą artysty w kontekście projektowania wypowiedzi graficznych. Koncepcja dydaktyczna bazuje na ogólnym wprowadzeniu w przedmiot studiów wszystkich słuchaczy i kontynuacji poszczególnych zagadeń i poruszanych problemów już w trybie konsultacji. Praca dydaktyczna ma na celu wydobyć indywidualnego charakteru twórcy oraz wzmocnienia jego przekazu w komunikacji wizualnej. Dydaktyk na każdym etapie pracy służy pomocą przy merytorycznej i praktycznej realizacji programu. Zadania realizowane w skali semestru podlegają dyskusji i korekcie, pozostawiają jednak na swobodę twórczą w obrębie podejmowanego tematu.</p>	
Kryteria oceny	<p>1. 50 % - Realizacja programu (wykonanie cyklu zadań semestralnych - 3 zadania) – analiza i ocena wykonania poszczególnych zadań i przegląd prac.</p> <p>2. 25 % Inwencja w rozwiązaniu zadań (wskazanych i w propozycjach własnych) – analiza i ocena wykonania poszczególnych zadań i przegląd prac.</p> <p>3. 15 % Sprawność warsztatowa – obserwacja stosowania się przez studenta do pouczeń i odnotowanie usprawnień wprowadzonych przez studenta.</p> <p>4. 10 % Obecność na zajęciach.</p>	
Metody oceny (egzamin pisemny, egzamin ustny, test, esej/referat, prezentacja/portfolio, przegląd prac)	Przegląd prac	
Sposób zaliczenia (Z,ZS,E,PE)	ZS	

Literatura	<p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agata Szydłowska „Miliard rzeczy dookoła” - Red. Ewa Charitonow „Pre-press. Poradnik dla grafików” - David Dabner, Sandra Stewart, Eric Zempel, „Szkola projektowania graficznego. Podręcznik dla projektantów” - Henk Hoeks, Ewan Lentjes „Triumf typografii. Kultura, komunikacja, nowe media” <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zdeno Kolesar, Jacek Mrowczyk „Historia projektowania graficznego” - Zdzisław Schubert, „Polska szkoła plakatu”
Język wykładowy	Polski



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU

SYLABUS cz.2 - PROGRAM PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	
Jednostka prowadząca	Wydział Rzeźby i Mediacji Sztuki, Katedra Mediacji Sztuki
Rok akademicki	2024/25
Kierunek	Mediacja Sztuki
W zakresie (jeśli dotyczy)	Mediacja Sztuki – krytyka artystyczna
Stopień studiów / poziom kwalifikacji	studiów drugiego stopnia/kwalifikacje poziomu VII
Forma studiów	Stacjonarne
Rok studiów / semestr	Rok I semestr I i II
Pracownia (jeśli dotyczy)	Kreowanie wizerunku marki w projektowaniu graficznym
Prowadzący pracownię	Wykł. Katarzyna Bogusz
Osoba/zespół prowadzący przedmiot	Wykł. Katarzyna Bogusz
Cel kształcenia przedmiotu	Wprowadzenie studenta w zagadnienia kreacji marki artysty. Wykreowanie spójnych wypowiedzi wizualnych i tekstowych związanych z podejmowanym problemem i wzmocnienie niezależnego komunikatu wobec aktualnego tła społeczno-kulturalnego. Krytyczna analiza i klasyfikacja własnych dokonań twórczych – świadome projektowanie w mediach tradycyjnych i cyfrowych oraz jego wzorce. Szukanie odniesień do przestrzeni symbolicznej i kulturowej. Świadomie użycie środków wyrazu w różnorodnych kanałach informacyjnych..
Program pracowni	Koncepcja dydaktyczna bazuje na ogólnym wprowadzeniu w przedmiot studiów wszystkich słuchaczy i kontynuacji poszczególnych tematów i poruszanych problemów już w trybie konsultacji poszczególnych zadań. Praca w grupie oraz konsultacje z każdym studentem, bazuje na opracowanym programie dostosowanym do współczesnych potrzeb ale i zainteresowań studenta. Praca dydaktyczna ma na celu wyzwolenie indywidualnego

	charakteru działań w czasie podejmowanych przez studenta zadań.
Szczegółowa treść zajęć	<p>Na zajęciach przybliżone zostaną tematy czym jest marka osobista i jak kreować wizerunek artysty. Zostanie położony akcent na konsekwencję stosowania – spójność i regularność. Zostaną także na przykładach omówione różnice między przedstawieniem a postrzeganiem, by zwrócić uwagę na cele w komunikacji. Omówione zostaną różnorodne kanały informacyjne i ich rola.</p> <p>Wykłady będą dotyczyły obszarów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identyfikacja wizualna – co to znaczy w świecie sztuki? Interpretacja przekazów medialnych i ich wiarygodność na podstawie przekazów graficznych. Co jest podpisem artysty? 2. Jak stworzyć poprawne portfolio. Artist statement, tworzenie okładki, projektowanie formy, opracowanie i korekta treści z istotnymi informacjami, przykłady. 3. Jak tworzyć poprawną dokumentację fotograficzną – praca w studiu i w warunkach domowych. Korekcja barwna, dobór obiektów, prawidłowa ekspozycja, obróbka graficzna, ustawienia światła. 4. Wprowadzenie do psychofizjologii widzenia i koloru – symbolika barw. Klasyfikacja i podział złudzeń wizualnych. Praktyczne spożytkowanie iluzji kształtu i wielkości, iluzje ruchu. Przykłady zastosowania figur niemożliwych w sztuce i kreowaniu marki artysty. 5. Projektowanie grafik dla mediów społecznościowych. 6. Wprowadzenie do typografii w projektowaniu. 7. Plakat, ulotka, wlepka jako forma komunikacji graficznej. Omówienia przykładów. 8. Jak współpracować z drukarniami? Rodzaje druku, przygotowanie do druku, rodzaje papieru. Korzystanie z próbników papieru. Druki publikacji, folderów, plakatów. Formy opraw. Druki kinetyczne, lentikularne, UV oraz przygotowanie prac w technikach kolekcjonerskich. 9. W jaki sposób kreować markę artysty w sieci? <p>Równoległe do wykładów, student będzie opracowywał własne zadania.</p> <p>I semestr</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portfolio - Plakat - Wlepka <p>II semestr</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bilet wstępu - Plakat - Obecność w sieci
Metody dydaktyczne (wykład, pokaz, dyskusja, metoda sytuacyjna, ćwiczenia warsztatowe, ćwiczenia projektowe, prace/projekty zespołowe, konsultacje indywidualne, korekty zespołowe)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacja programu: <ol style="list-style-type: none"> a) omówienie celów, b) dyskusja. 2. Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> a) omówienie zadania, b) realizacja propozycji, c) dyskusja nad uzyskanymi efektami i ocena. 3. Ćwiczenia i realizacja zadań.

Kryteria oceny	<p>1. 50 % - Realizacja programu (wykonanie cyklu zadań semestralnych 3 zadań – analiza i ocena wykonania poszczególnych zadań i przegląd prac.</p> <p>2. 25 % Inwencja w rozwiązaniu zadań (wskazanych i w propozycjach własnych) – analiza i ocena wykonania poszczególnych zadań i przegląd prac.</p> <p>3. 15 % Sprawność warsztatowa – obserwacja stosowania się przez studenta do pouczeń i odnotowanie usprawnień wprowadzonych przez studenta.</p> <p>4. 10 % Obecność na zajęciach.</p>
Metody oceny (egzamin pisemny, egzamin ustny, test, esej/referat, prezentacja/portfolio, przegląd prac)	Przegląd prac
Sposób zaliczenia (Z,ZS,E,PE)	ZS