

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO MARKI „IZERSKIE”

§1. Organizator i współorganizatorzy

1. Organizatorem konkursu jest Izerska Lokalna Organizacja Turystyczna (iLOT) z siedzibą w Świeradowie-Zdroju, ul. Sienkiewicza 1B, 59-850 Świeradów-Zdrój, e-mail: ilot@ilot.org.pl, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Konkurs realizowany jest we współpracy z Akademią Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, zwaną dalej „Współorganizatorem”.
3. Partnerem strategicznym i fundatorem nagrody rzeczowej jest Hotel Krasicki Resort & SPA w Świeradowie-Zdroju.
4. Konkurs prowadzony jest w ramach działań promujących markę regionalną IZERSKIE, obejmującą obszar Gór i Pogórza Izerskiego.

§2. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest opracowanie oryginalnego i nowoczesnego znaku graficznego (logo) marki regionalnej IZERSKIE, służącego do identyfikacji wizualnej regionu w działaniach promocyjnych, turystycznych, kulturalnych i gospodarczych (parasolowa funkcja marki).
2. Konkurs ma również na celu:
 - 1) rozwijanie kreatywności studentów uczelni artystycznych,
 - 2) integrację środowisk akademickich z instytucjami kultury i turystyki regionu,
 - 3) promocję walorów Gór i Pogórza Izerskiego.

§3. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter zamknięty i adresowany jest do studentów Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu wszystkich kierunków i lat studiów.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy odrębne projekty.
4. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

§4. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest projekt logo marki regionalnej „IZERSKIE”, spełniający funkcję znaku identyfikacji wizualnej regionu
2. **Logo powinno zawierać:**
 - 1) **napis „IZERSKIE”,**
 - 2) **odwoływać się do charakteru regionu – jego przyrody, kultury, tradycji i współczesności,**
 - 3) **być oryginalne, funkcjonalne i łatwo rozpoznawalne,**
 - 4) **być możliwe do wykorzystania w różnych mediach i skalach (druk, Internet, gadzety, tablice informacyjne),**
 - 5) **mieć nowoczesną, czytelną formę graficzną.**

§5. Wymagania techniczne

1. Prace należy przesłać w formie elektronicznej: - plik .PDF (prezentacja projektu), - plik .AI, .SVG lub .EPS (wersja wektorowa), - plik .PNG (wersja pogładowa, przezroczyste tło).
2. Projekt należy przedstawić w dwóch wersjach kolorystycznych: - pełnokolorowej (RGB i CMYK), - czarno-białej.
3. Do każdej pracy należy dołączyć: - opis koncepcji (do 1000 znaków metrykę autora (imię, nazwisko, wydział, kierunek, rok studiów, e-mail).
4. Zgłoszenia należy przysyłać na adres: ilot@ilot.org.pl do dnia **30 listopada 2025**

§6. Harmonogram konkursu

1. ogłoszenie konkursu: 1 listopada 2025-
2. **termin nadsyłania prac: 30 listopada 2025-**
3. obrady Komisji Konkursowej: 1-10 grudnia 2025-
4. ogłoszenie wyników: 15 grudnia 2025 uroczyste wręczenie nagród: miejsce i termin zostaną ogłoszone na stronie iLOT i ASP).

§7. Komisja konkursowa i kryteria oceny

1. Komisję Konkursową powołuje Organizator w porozumieniu z ASP Wrocław.
2. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele:
 - Izerskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej
 - Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu
 - Hotelu Krasicki Resort & SPA,
 - środowiska artystyczno-projektowego regionu.
3. Prace oceniane będą w systemie punktowym (0-100 pkt) według następujących kryteriów i wag procentowych:
 - Oryginalność i unikalność koncepcji – 30% (30 pkt)
 - Trafność przekazu i zgodność z ideą marki „IZERSKIE” – 25% (25 pkt)
 - Estetyka i jakość wykonania – 20% (20 pkt)
 - Funkcjonalność i uniwersalność znaku – 15% (15 pkt)
 - Czytelność i zapamiętywalność – 10% (10 pkt)
4. W przypadku uzyskania przez kilka prac takiej samej liczby punktów, decyzję o przyznaniu nagrody podejmuje Komisja w drodze głosowania. 5. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§8. Nagrody

1. Komisja przyzna:
 - 1) **I nagrodę – 1000 zł brutto oraz voucher na 5-dniowy pobyt dla dwóch osób w Hotelu Krasicki Resort & SPA,**
 - 2) wyróżnienia honorowe – dyplomy i publikacja prac w materiałach promocyjnych iLOT.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli żadna z prac nie spełni wymagań regulaminu.
3. Nagrody pieniężne zostaną przekazane przelewem bankowym nie później niż w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu, a voucher – w formie imiennego zaproszenia ważnego przez 12 miesięcy.

§9. Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu, którego praca zostanie nagrodzona z dniem ogłoszenia wyników przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Utworu, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie, zlecenie utrwalania i zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką (w całości lub we fragmentach) w dowolnej ilości egzemplarzy, za pomocą jakiegokolwiek procesu pozwalającego na publiczne udostępnienie w sposób pośredni lub bezpośredni, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu cyfrowego, poligraficzną, na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności: nośnikach video, papierowym, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, m.in. w celu umieszczenia w dowolnych publikacjach,
 - b. wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej utrwań Utworu - w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - c. wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy Utworu,
 - d. tworzenie nowych wersji, opracowań i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany), w tym dodawanie wszelkich elementów informacji do całości lub części Utworu, w szczególności podpisów, komentarzy we wszystkich językach,
 - e. prawo do określania nazw Utworu, pod którym będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo dysponenta praw do zarejestrowania na jego rzecz znaków towarowych, którymi oznaczone będą Utwory lub znaków towarowych wykorzystanych w Utworze,
 - f. wykorzystywania Utworu oraz jego dowolnych fragmentów do celów informacyjnych, promocyjnych i reklamy, w tym w utworach multimedialnych i serwisach interaktywnych,
 - g. w zakresie rozpowszechniania całości lub części Utworu:
 - prezentowanie egzemplarzy Utworu w postaci materiału graficznego, plansz, zdjęć w publikacjach realizowanych przez Organizatora,
 - publiczne wystawianie, wyświetlanie,
 - zamieszczenie i prezentacja Utworu na stronie internetowej Organizatora oraz na stronach serwisów społecznościowych, rozpowszechnianie i udostępnianie Utworu za pośrednictwem sieci teleinformatycznych otwartych i zamkniętych (w tym Internetu i Intranetu) oraz innych technik przekazu danych,
 - publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - publiczne udostępnianie za pomocą dowolnego procesu, w szczególności poprzez publiczną prezentację i projekcję, za pomocą dowolnego środka zdalnego przekazu i/lub telekomunikacji, a w szczególności za pomocą radia, satelity, przekazu telewizyjnego, dystrybucji kablowej, za pomocą dowolnej sieci i systemu cyfrowego.
 - h. zapisywanie Utworu w postaci zapisu cyfrowego na komputerach w celu późniejszego ich wykorzystania przez Organizatora,
 - i. wykorzystanie Utworu w każdy inny sposób na cele związane z działalnością statutową Organizatora, w szczególności w celach promocyjnych jego działalności,

2. Przeniesienie majątkowych praw autorskich obejmuje również uprawnienie do wykonywania praw zależnych do Utworu lub jego części, jak również do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu lub jego części na polach eksploatacji wskazanych w ust.1.
3. Przeniesienie majątkowych praw autorskich obejmuje również uprawnienie do wykonywania praw zależnych do Utworu lub jego części, jak również do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu lub jego części na polach eksploatacji wskazanych w ust.1.
4. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworu i jego dokumentacji wykonawczej następuje bez ograniczeń co do terytorium, czasu eksploatacji, ani liczby egzemplarzy.
5. Wraz z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do Utworu Uczestnik konkursu przenosi na Organizatora własność nośnika, na którym Utwór utrwalono, jeśli miało to miejsce.
6. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworu, dokumentacji wykonawczej, przeniesienie własności nośnika oraz upoważnienie do wykonywania praw zależnych - następuje odpłatnie w formie wypłacenia nagrody finansowej.
7. W przypadku zaistnienia po stronie Organizatora lub osoby przez Organizatora wskazanej potrzeby nabycia praw do Utworu na innych polach eksploatacji niż określone w ust. 1, Organizator zgłosi taką potrzebę Uczestnikowi konkursu i Strony w terminie 14 dni od daty takiego zgłoszenia zobowiązują się zawrzeć umowę przenoszącą autorskie prawa majątkowe na dodatkowych, wcześniej nie wskazanych polach eksploatacji na rzecz Organizatora lub na rzecz osoby przez Organizatora wskazanej.
8. Student oświadcza, że nie uchyli się od zawarcia umowy, o której mowa jest w ust.6.

§ 10

1. Uczestnik konkursu oświadcza, iż ani Utwór ani jego nośnik (jeśli Utwór zostanie na nim utrwalony) najpóźniej w dniu przeniesienia praw na Organizatora, nie będą obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
2. W razie skierowania przeciwko Organizatora roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia przysługujących im praw autorskich, Organizator zawiadomi o tym fakcie niezwłocznie Uczestnika konkursu, zaś ten naprawi Organizatorowi wszelkie szkody wynikające z tego tytułu i poniesie wszelkie koszty niezbędne dla obrony Organizatora przez takimi roszczeniami osób trzecich, w szczególności przystąpi do ewentualnego procesu po stronie Organizatora i będzie go w takim procesie popierał.

§11. Ochrona danych osobowych (RODO)

Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO). Administrator danych: Izerska Lokalna Organizacja Turystyczna (iLOT), e-mail: iod@ilot.com.pl. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia konkursu, kontaktu z uczestnikami i publikacji wyników. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo dostępu, sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych i wniesienia skargi do Prezesa UODO.

§12. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji nadesłanych prac z podaniem autorstwa
2. Wszelkich niezbędnych informacji dotyczących przebiegu konkursu udziela Pan Rafał Wróblewski (ilot@ilot.org.pl)
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu i jest dostępny na stronach internetowych iLOT oraz ASP Wrocław.