

Regulamin Konkursu „Pasta Art”

§1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Pasta Art” (dalej „**Konkurs**”) jest spółka Makarony Polskie Spółka Akcyjna, z siedzibą w Rzeszowie, ul. Podkarpacka 15A, 35-082 Rzeszów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000212001, NIP: 8133278856, REGON: 691674708, wysokość kapitału zakładowego w całości wpłaconego: 33 120 213,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) stanowi podstawę zorganizowania Konkursu, jak również określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz zasady przyznawania Nagród. Celem Konkursu jest wyłonienie interesujących prac, które Organizator wykorzysta w przyszłości celem autopromocji.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski i skierowany jest do uczniów i studentów szkół plastycznych. Konkurs zostaje ogłoszony za pośrednictwem publicznego profilu Organizatora <https://www.facebook.com/MakaronyPolskieSA> w serwisie społecznościowym Facebook. Informacja o Konkursie zostanie udostępniona dodatkowo za pośrednictwem:
 - a) strony internetowej Organizatora <https://www.makarony.pl/> w zakładce aktualności,
 - b) publicznego profilu Organizatora <https://pl.linkedin.com/company/makarony-polskie-s-a> w serwisie społecznościowym LinkedIn,
 - c) w formie plakatu informacyjnego umieszczonego na terenie placówek naukowych biorących udział w konkursie (w szkołach ponadpodstawowych i uczelniach wyższych o profilu artystyczny, które wyrażą chęć udziału w konkursie),
 - d) notatki prasowej umieszczonej na portalach internetowych i social mediach uczelni wyższych biorących udział w Konkursie.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela, czy administratora serwisu Facebook. Uczestnik przystępujący do Konkursu w pełni zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za działania lub zaniechania związane z przeprowadzeniem Konkursu przez Organizatora.
5. W Konkursie może wziąć udział każdy uczeń szkoły ponadpodstawowej i student uczelni wyższej kierunków plastycznych, artystycznych i projektowania graficznego, który:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (warunek konieczny tylko w przypadku osób pełnoletnich),
 - b) mieszka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) dostarczy Pracę konkursową,
 - d) wypełni i podpisze Formularz Zgłoszeniowy:
 - w przypadku osób pełnoletnich - Załącznik nr 1,
 - w przypadku osób niepełnoletnich - Załącznik nr 2,
 - e) spełnia pozostałe warunki uczestnictwa w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).
6. Przystępując do Konkursu poprzez dostarczenie oryginału pracy do siedziby Organizatora, przesłanie mailowo lub przez serwisy do przesyłania plików Uczestnik oświadcza, że:
 - a) akceptuje niniejszy Regulamin i wszystkie postanowienia w nim zawarte,
 - b) spełnia warunki udziału w Konkursie, jest osobą pełnoletnią, a w przypadku osoby niepełnoletniej - rodzic/opiekun prawny wyraża zgodę na udział podopiecznego w konkursie,
 - c) Praca konkursowa jest wynikiem jego własnej twórczości, nie narusza praw osób trzecich (w tym praw autorskich i dóbr osobistych),
 - d) w zamian za przyznaną Nagrodę przenosi majątkowe prawa autorskie do pracy na Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
 - e) wyraża zgodę na otrzymywanie korespondencji od Organizatora w sprawie wydania Nagrody,
 - f) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, w szczególności: pracy, imienia, nazwiska w zakresie i celu wskazanym w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu realizacji i promocji Konkursu, a także ogłoszenia wyników, a w przypadku rozpatrzenia reklamacji takich danych jak: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej,

- g) w przypadku zostania Laureatem wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych takich jak: imię i nazwisko, w razie potrzeby adres zamieszkania i numer konta bankowego (do wysyłki Nagrody), adres poczty elektronicznej, numer telefonu, w zakresie i celu wskazanym w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu wydania Nagrody,
 - h) wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
7. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 5 i 6 lub w przypadku, gdy w stosunku do zgłoszonej przez Uczestnika w Konkursie Pracy konkursowej zachodzi którakolwiek z następujących okoliczności:
- a) nie spełnia kryteriów wymaganych w odniesieniu do zgodności treści pracy nawiązującej do tematyki makaronu, określonych w Regulaminie,
 - b) została zgłoszona niezgodnie z zasadami Regulaminu,
 - c) zawiera treści bezprawne (sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub obraźliwe),
 - d) narusza prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, dobra osobiste osób trzecich, bezprawnie wykorzystuje wizerunek, nazwę lub znak towarowy osób trzecich, innych niż Organizator;
- stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu po bezskutecznym wezwaniu go do usunięcia naruszeń.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją treści niniejszego Regulaminu. Konkurs nie jest grą losową, ani żadną inną formą gry hazardowej, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2022.888).

§2. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs trwa w terminie **od dnia 17 maja 2024 roku** i rozpoczyna się w momencie opublikowania wpisu o Konkursie na publicznym profilu Organizatora <https://www.facebook.com/MakaronyPolskieSA> w serwisie społecznościowym Facebook, (dalej: „**Post konkursowy**”). Informacja o Konkursie zostanie udostępniona dodatkowo na:
 - stronie internetowej Organizatora <https://www.makarony.pl/> w zakładce aktualności,
 - publicznym profilu Organizatora <https://pl.linkedin.com/company/makarony-polskie-s-a> w serwisie społecznościowym LinkedIn,
 - plakatach informacyjnych umieszczonych w placówkach dydaktycznych.
2. Informacja o konkursie w formie: postu konkursowego, aktualności na stronie internetowej, notatki prasowej oraz plakatu informacyjnego będzie zawierać informacje o:
 - a) Pracy konkursowej, zgodnie z ust. 3 poniżej;
 - b) liczbie i rodzaju nagród możliwych do zdobycia;
 - c) sposobie w jaki należy dostarczyć Pracę Konkursową:
 - osobiście;
 - drogą pocztową, kurierem;
 - drogą mailową na adres e-mail: konkurs_art@makarony.pl,
 - poprzez serwisy do przesyłania plików.
3. Zadanie konkursowe polega na:
 - a) wykonaniu oryginalnej, specjalnie na potrzeby Konkursu Pracy z zakresu sztuk wizualnych (malarstwo, rysunek, grafika, fotografia a także techniki mieszane i własne) związanej z tematem Konkursu (dalej: „**Praca konkursowa**”), z zastrzeżeniem, iż:
 - Praca konkursowa powinna przedstawiać i promować makaron w sposób zaskakujący, ograniczony jedynie wyobraźnią uczestnika,
 - motyw makaronu powinien stanowić przewodni, dominujący punkt Pracy konkursowej,
 - b) wykonaniu Pracy dowolną techniką malarską, nieprzekraczającą formatu 100x70 cm lub wykonaniu pracy w formie graficznej w formatach JPG, PDF, PNG o rozdzielczości bitmap: 320dpi, kolorystyka: CMYK,

- c) dostarczeniu pracy do siedziby Organizatora (osobiście lub drogą pocztową/kurierem), przesłanie mailowo lub przez serwisy do przesyłania plików,
 - d) wypełnieniu i podpisaniu Formularza Zgłoszeniowego
 - w przypadku osób pełnoletnich - Załącznik nr 1,
 - w przypadku osób niepełnoletnich - Załącznik nr 2.
4. Przesyłkę zawierającą Pracę konkursową wraz z kompletem dokumentów, o których mowa w ust. 3, należy opatrzyć dopiskiem: **Zgłoszenie konkursowe – Konkurs Pasta Art** i dostarczyć **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 6 czerwca 2024 roku**:
- osobiście lub przesać pocztą/kurierem na adres siedziby Organizatora: Makarony Polskie SA, ul. Podkarpacka 15A, 35-082 Rzeszów,
 - przesać mailowo lub poprzez serwisy do przesyłania plików (np. WeTransfer) na adres e-mail Organizatora: konkurs_art@makarony.pl.

W przypadku Pracy konkursowej dostarczanej osobiście, pocztą lub kurierem, Praca konkursowa, która zostanie wykonana w formie plików graficznych winna zostać nagrana na trwałym nośniku pamięci umożliwiającym jego eksploatację w komputerze (płyta cd, pendrive). Koszty przygotowania i doręczenia Organizatorowi Pracy konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.

5. Wszelkich informacji o konkursie udziela:

Biuro Zarządu spółki Makarony Polskie SA
ul. Podkarpacka 15 A
35-082 Rzeszów
Tel: 17 857 05 60, 17 875 30 15

6. Termin przyjmowania prac upływa z dniem 6 czerwca 2024 roku. W przypadku przesyłki pocztowej lub kurierskiej za datę dostarczenia Pracy konkursowej uznaje się datę i godzinę wpływu do Organizatora.
7. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia zgłaszanych Prac konkursowych powstałe podczas doręczania przez pocztę lub kuriera. Prace konkursowe powinny być odpowiednio zabezpieczone i opakowane, przesyłki powinny posiadać dokładny adres.
8. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę konkursową.
9. Do Konkursu może być zgłoszona Praca konkursowa, co do której Uczestnik jest jedynym autorem i posiada pełne prawa, w tym prawa autorskie majątkowe i osobiste. Wykonana Praca konkursowa powinna być oryginalna, nie może stanowić opracowań innych utworów ani nie może wykorzystywać innych utworów osób trzecich, ani też nie może być wcześniej publicznie opublikowana.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z Konkursu Uczestników, których Prace konkursowe naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa oraz Prace konkursowe, które uznawane są za powszechnie obraźliwe, wulgarne lub w inny sposób naruszające dobra osobiste, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego, naruszające prawa autorskie, prawa własności przemysłowej lub inne prawa własności intelektualnej Organizatora lub osób trzecich, a także Prace konkursowe, które negatywnie wpływają na dobre imię lub renomę Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru mniejszej liczby Laureatów lub zakończenia Konkursu bez wskazania Laureatów i przyznania Nagród, w szczególności w przypadku gdy liczba zgłoszeń jest mniejsza niż liczba przewidzianych Nagród lub Prace konkursowe nie spełniają warunku zgodności z tematyką zadania konkursowego, pomysłowości, oryginalności i kreatywności.
12. Prace, którym nie przyznano Nagrody nie zostaną wykorzystane przez Organizatora. Prace dostarczone w formie nagrania na trwałym nośniku pamięci, którym nie przyznano Nagrody należy odebrać najpóźniej do 1 lipca 2024 roku. Można je odbierać osobiście (lub za okazaniem upoważnienia) bądź istnieje możliwość odesłania ich na koszt autora na adres podany w karcie zgłoszenia (po otrzymaniu wcześniejszej prośby od Uczestnika Konkursu). Uczestnik lub opiekun prawny Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym składa również oświadczenie o woli odebrania Pracy konkursowej, w przypadku, gdy Uczestnik nie zostanie Laureatem Konkursu. W przypadku, gdy Uczestnik/opiekun prawny nie wyrazi woli odebrania Pracy konkursowej, która nie zostanie nagrodzona w Konkursie, to przedmiotowa Praca konkursowa oraz Prace nieodebrane do 1 lipca 2024 roku traktowane będą przez Organizatora jako porzucenie rzeczy (w rozumieniu art. 180 i 181 Kodeksu Cywilnego). Prace dostarczone w formie mailowej, którym nie przyznano Nagrody – zostaną usunięte z serwerów pocztowych Organizatora najpóźniej do dnia 1 lipca 2024 roku.

§3. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą w Konkursie jest jedna nagroda finansowa w wysokości 2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) netto (dalej: „**Nagroda**”).
2. W Konkursie zostanie wyłoniony jeden zwycięzca, któremu zostanie przyznana Nagroda, o której mowa w ust.1. Istnieje możliwość ufundowania dodatkowych wyróżnień:
 - a) nagroda finansowa II stopnia w wysokości 1500 zł netto,
 - b) nagroda finansowa III stopnia w wysokości 1000 zł netto,
 - c) wyróżnienie.

Dodatkowe nagrody i wyróżnienia, w razie ich przyznania, będą stanowić Nagrodę w rozumieniu niniejszego Regulaminu. W szczególności odpowiednie zastosowanie do Pracy konkursowej nagrodzonej dodatkową nagrodą lub wyróżnieniem mają postanowienia dotyczące Nagrody określone w niniejszym Regulaminie w zakresie przeniesienia majątkowych praw autorskich w zamian za przyznaną Nagrodę, przy czym Organizator zastrzega, że forma i wartość dodatkowych wyróżnień może być inna niż określona w powyżej w ust. 1 i 2.

3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w szczególności w celu dokonania oceny zgodności Pracy konkursowej z Regulaminem, ustalenia osób biorących w nim udział (Uczestników) i wyboru zwycięzcy Konkursu, jak również przyznania Nagrody i rozpatrzenia reklamacji Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą przedstawiciele Organizatora oraz biegli i niezależni eksperci. Komisja Konkursowa wybierze z otrzymanych Prac konkursowych, najciekawszą, zwycięską Pracę konkursową pod względem: **zgodności z tematyką zadania konkursowego, pomysłowości, oryginalności i kreatywności**.
4. **Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 12 czerwca 2024 roku** za pośrednictwem publicznego profilu Organizatora <https://www.facebook.com/MakaronyPolskieSA> w serwisie społecznościowym Facebook, Informacja o wynikach Konkursu zostanie udostępniona dodatkowo za pośrednictwem:
 - strony internetowej Organizatora www.makarony.pl w zakładce aktualności,
 - publicznego profilu Organizatora <https://pl.linkedin.com/company/makarony-polskie-s-a> w serwisie społecznościowym LinkedIn,
 - w formie notatki prasowej przesłanej drogą mailową do placówek biorących udział w konkursie.
5. Zwycięzca Konkursu otrzyma Nagrodę określoną w ust. 1 powyżej.
6. Odbiór nagrody nastąpi w siedzibie spółki Makarony Polskie SA w Rzeszowie lub przelewem na numer konta wskazany przez laureata Konkursu w terminie, nie później niż do dnia 30 czerwca 2024 roku.
7. Laureat traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
 - a) nie skontaktuje się z Organizatorem;
 - b) nie potwierdzi lub nie przekaze kompletnych i prawidłowych danych osobowych niezbędnych do otrzymania Nagrody;
 - c) okaże się, że Laureatem jest osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - d) okaże się, że Praca konkursowa Laureata zawiera materiały niestanowiące jego autorstwa, w szczególności, gdy narusza prawa autorskie osób trzecich.
8. W przypadku utraty przez Laureata prawa do otrzymania Nagrody, o którym mowa w ust. 7 powyżej, Organizator ma prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.
9. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią. Nie jest możliwa wymiana Nagrody na ekwiwalent rzeczowy. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych właściwości lub wysokości Nagrody.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a także w przypadku rezygnacji lub wyłączenia Laureata z Konkursu lub niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku Laureat traci bezpowrotnie prawo do Nagrody.
11. Nagrody w Konkursie zostaną wydane i rozliczone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U.2021.1128 z późn.zm.). W przypadku, gdy Nagroda będzie objęta zryczałtowanym podatkiem dochodowym zgodnie z przepisami ww. ustawy, Organizator przygotuje Dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości równowartości zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości Nagrody oraz Dodatkowej nagrody pieniężnej.

§4. Prawa autorskie

1. Z chwilą wydania Nagrody Laureat w zamian za otrzymaną Nagrodę, bez dodatkowych płatności, przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do utworów (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), zawartych w Pracy konkursowej (zwanym na potrzeby niniejszego paragrafu dalej „**Utworem**”, przy czym przez Utwór należy rozumieć wszystkie utwory, każdy pojedynczy utwór w całości jak i każdy jego element), bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielenia sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie Utworów oraz jego egzemplarzy – wytwarzanie dowolną techniką, w tym w szczególności techniką drukarską oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem i egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem,
 - c) wykorzystanie dla potrzeb promocyjnych, marketingowych, wizerunkowych i reklamowych własnych oraz osób trzecich, w tym stworzenia materiałów reklamowych i/lub promocyjnych dotyczących Konkursu, produktów z oferty handlowej Organizatora (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) i marki tych produktów oraz korzystanie z nich na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie,
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do sieci informatycznych, w szczególności do Internetu lub intranetu, pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy,
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części – nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, reemitowanie, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w prasie, w sieci Internet, na plakatach, oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy.
2. Laureat Konkursu w zamian za Nagrodę przez dostarczenie Pracy konkursowej oświadcza, iż:
 - a) jest autorem pracy,
 - b) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do dostarczonej pracy, które pozbawione są jakichkolwiek wad prawnych i nie są obciążone prawami i roszczeniami osób trzecich,
 - c) zgadza się na opublikowanie i wykorzystywanie pracy oraz swojego wizerunku przez spółki należące do Grupy Makarony Polskie, w szczególności w trakcie akcji promocyjno-reklamowych realizowanych w mediach społecznościowych, a także materiałach promocyjnych w tym w szczególności na publicznym profilu Organizatora <https://www.facebook.com/MakaronyPolskieSA> w serwisie społecznościowym Facebook, stronie internetowej Organizatora www.makarony.pl oraz na publicznym profilu Organizatora <https://pl.linkedin.com/company/makarony-polskie-s-a> w serwisie społecznościowym LinkedIn w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
3. W ramach przeniesienia majątkowych praw autorskich, Utwór zawarty w zwycięskiej Pracy konkursowej może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celach marketingowych, wizerunkowych, promocyjnych i reklamowych, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Laureat z chwilą wydania Nagrody w zamian za otrzymaną Nagrodę bez dodatkowych płatności przenosi na Organizatora prawo do korzystania i rozporządzania opracowaniem Utworu zawartym w zwycięskiej Pracy konkursowej (prawo do wykonywania praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych. Prawo, o którym mowa w niniejszym ustępie obejmuje w szczególności prawo do dokonywania zmian, modyfikacji, przeróbek, adaptacji oraz innych form opracowań Utworu na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej.
4. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie wysłania Pracy konkursowej, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie.

§5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia Konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres e-mail: konkurs_art@makarony.pl do dnia 14 czerwca 2024 roku z dopiskiem: „**Reklamacja - Konkurs Pasta Art**”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od daty ich wpłynięcia przez Organizatora, w którym to terminie Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie za pośrednictwem wiadomości e-mail poinformowany o wyniku rozpatrzenia reklamacji poprzez przesłanie informacji w tej sprawie na adres e-mail Uczestnika, z którego została wysłana reklamacja.

§6. Postanowienia końcowe

1. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
2. Organizator nie bierze prawnej odpowiedzialności za przesłane prace oraz zastrzega sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji prac w przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu lub przepisów prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.