**Regulamin dla wystawców Targów „Sztuka z Pierwszej Ręki”**

Organizatorem wydarzenia jest Akademia Sztuk Pięknych im Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu.

1. Ogólnouczelniane Targi „Sztuka z Pierwszej Ręki” to akcja mająca na celu promowanie  studentów i absolwentów Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu wśród mieszkańców miasta oraz wsparcie ich w stawianiu pierwszych kroków przy prowadzeniu swojej marki osobistej. Jest to również forma weryfikacji efektów uczenia się zdobytych w toku edukacji artystycznej.
2. Targi skierowane są do studentów i absolwentów ASP we Wrocławiu z zaznaczeniem, że liczba absolwentów uczelni nie może przekraczać 20% ogólnej liczby wystawców z danego wydziału.
3. Zgłoszenie odbywa się poprzez wypełnienie formularza Google. Termin przyjmowania zgłoszeń upływa 29 listopada 2024 roku.
4. Wysłanie zgłoszenia nie gwarantuje uczestnictwa w wydarzeniu. Zgłoszenia będą poddane procesowi weryfikacji na podstawie jakości produktów i sposobu prezentacji.
5. Zgłaszane prace muszą być własnego autorstwa oraz spełniać wymogi estetyczne, czyli spełniać poniższe warunki:
* suche i zabezpieczone odpowiednimi środkami (malarstwo),
* bezpieczne do przenoszenia,
* zabezpieczone folią (grafika i rysunek),
* bez zagięć i przedarć,
* bez uszczerbień, pęknięć, śladów kleju,
* bez ostrych i niebezpiecznych krawędzi oraz elementów,
* czyste, bez śladów użytkowania.
1. O zakwalifikowaniu się do udziału w wydarzeniu uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową w ciągu 3 dni po zamknięciu zgłoszeń.
2. Targi odbędą się w przestrzeniach ASP we Wrocławiu w dniach 6-8 grudnia 2024 roku w następujących lokalizacjach:

Galeria za Szkłem oraz szatnia, plac Polski 3/4 – Grafika

Galeria Postument, plac Polski 3/4 – Rzeźba

Hol CSU-CI, ul. Traugutta 19/21 – wydz. AWWiS, CiSz, MiR.

1. Uczestnik zobowiązuje się dostarczyć prace w wyznaczonych przez Organizatora godzinach i miejscu, o których uczestnik zostanie powiadomiony mailowo, według poniższego wzoru:

**Wzór opisywania prac:**

* Każdy z wystawianych produktów ma posiadać białą lub przezroczystą naklejkę/etykietę, wypełnioną czytelnie oraz trwale połączoną z produktem, z następującymi informacjami:
* numer obiektu zgodny z numerem w spisie artykułów
* nazwa marki lub imię i nazwisko autora/nazwa marki
* tytuł dzieła/nazwa kolekcji (jeśli dotyczy)
* cena obiektu
* ważne informacje (komplet, tryptyk, nie do wrzątku, nie do zmywarki, kontakt z żywnością)
1. Uczestnik zobowiązuje się do wypełnienia formularza/katalogu zawierającego wszystkie wystawiane produkty, ich cenę oraz liczbę i dostarczyć go w wersji papierowej razem z przedmiotami. Wzór katalogu zostanie wysłany uczestnikom mailowo. Spis należy uzupełnić o czytelne zdjęcie wskazujące, jaki to obiekt. Brak spisu będzie skutkował odmową przyjęcia prac w dniu montażu targów, czyli 5 grudnia 2024, w godz. 16:00 – 20:00 oraz brakiem możliwości uczestnictwa w Targach.
2. Targi mają charakter zbiorowy, uczestnicy nie będą mieli wydzielonych stoisk.
3. Organizatorzy nie biorą odpowiedzialności za szkody powstałe nie z ich winy (w tym uszkodzenia/kradzieże)
4. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wystawienia przedmiotów w przypadku, gdy przedmioty Wystawcy są niezgodne z celami targów oraz propagowaną tematyką, ideą lub gdy łamią zasady bezpieczeństwa.
5. Wystawcy zobowiązują się:
* do pełnej dyspozycji w dniach Targów.
* przyniesienia produktów w dniu montażu,
* sprawdzenia stanu faktycznego ze spisem artykułów,
* rozstawienia produktów w przestrzeni wystawienniczej,
* obecności na swoim dyżurze,
* na koniec ostatniego dnia targowego (8 grudnia 2024) rozliczenia finansów i podpisania zgodności ilości odbieranych produktów ze spisem
* pakowania własnych produktów.

W przypadku  niedostępności w danym terminie, uczestnik zobowiązuje się we własnym zakresie do zorganizowania zastępstwa.

1. Sprzedaż prac oraz sposób rozliczania się wystawców z Urzędem Skarbowym czy  jakąkolwiek instytucją finansową odbywa się na odpowiedzialność indywidualną każdego z  wystawców.
2. Organizatorzy pobierają równowartość 2% ceny sprzedanego produktu (na podstawie spisu) za organizację wydarzenia, na przybory do pakowania oraz  promocję w mediach społecznościowych. Organizatorzy nie czerpią żadnych korzyści finansowych z organizacji wydarzenia. Pozyskane środki zasilą rachunek bankowy Uczelni.
3. Rektor wyraża zgodę na nieodpłatne użyczenie przestrzeni Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu.