

PROGRAM ZAJĘĆ	SEMESTR I			SEMESTR II			Łącznie
	Ilość godz. kontaktowych	ECTS	Forma zaliczenia	Ilość godz. kontaktowych	ECTS	Forma zaliczenia	ECTS
<b>PRZEDMIOTY KIERUNKOWE (I ZAKRES TEMATYCZNY)</b>							
<b>Strategia wizerunkowa marki</b> Budowanie spójnej komunikacji marki	14	2	Z				
<b>Podstawy projektowania publikacji</b> Typografia i layout. Warsztatowa praca z layoutem – ulotka reklamowa	14	2	ZS				
<b>Projektowanie graficzne</b> Wprowadzenie do liternictwa i typografii. Litera jako podstawowe narzędzie pracy grafika Projektowanie znaku. Wykorzystanie symbolu w reklamie	28	3	ZS				
<b>Ilustracja i narracja wizualna</b> Ilustracja artykułu prasowego. Komiks - budowanie scenariusza, postaci, kompozycji kadrów i narracji wizualnej	7	1	Z	7	1	Z	
<b>Projektowanie wydawnicze</b> Wprowadzenie do zagadnień związanych z projektowaniem publikacji drukowanych – projekt okładki z wykorzystaniem narzędzi graficznych Podstawy projektowania publikacji. Projekt mini wydawnictwa – warsztatowa praca z papierem	35	4	ZS				
<b>Komunikacja wizualna</b> Projektowanie systemu identyfikacji wizualnej na potrzeby małych firm Projektowanie elementów identyfikacji wizualnej – logo, ikon i piktogramów Grafika informacyjna – projektowanie systemów wayfinding i infografik Projektowanie dla muzyki Plakat Portfolio i oferta projektanta	28	3	ZS	21	3	ZS	
<b>Media cyfrowe</b> Krótki film reklamowy – nauka podstaw montażu Wstęp do projektowania UI/UX Design Projektowanie Landing Page				28	3	ZS	
<b>Psychologia reklamy z marketingiem</b> Mechanizmy psychologiczne leżące u podstaw reklamy				9	1	Z	
<b>Podstawy prawa autorskiego</b> Prawo autorskie i etyka w pracy projektanta				5	1	Z	
<b>Autoprezentacja w praktyce</b> Techniki skutecznej komunikacji interpersonalnej oraz autoprezentacji				7	1	Z	
<b>Metody kreatywne i ideacyjne w pracy projektanta</b> Metody i techniki kreatywne stosowane w pracy projektanta – od koncepcji do wdrożenia. Praca z klientem.				7	1	Z	
<b>Przegląd końcowy</b>					4	P	
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>126</b>	<b>15</b>		<b>84</b>	<b>15</b>		<b>30</b>

LEGENDA: Z (ZALICZENIE) ZS (ZALICZENIE ZE STOPNIEM) P (PRZEGLĄD)  
Zajęcia obejmują laboratorium komputerowe

Punkty ECTS obejmują godziny kontaktowe oraz samodzielną pracę słuchacza