

		liczba godzin łącznie	I rok				II rok				III rok			
			1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.	
			liczba godzin	pkt ECTS	liczba godzin	pkt ECTS	liczba godzin	pkt ECTS	liczba godzin	pkt ECTS	liczba godzin	pkt ECTS	liczba godzin	pkt ECTS
1	GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH													
1.1	Historia i teoria sztuki	120				30 ZS	2	30 ZS	2	30 ZS	2	30 ZS	2	
1.2	Podstawy filozofii, estetyki i socjologii sztuki	60	30 ZS	2	30 ZS	2								
1.3	Psychofizjologia widzenia	30	15 Z	1	15 Z	1								
1.4	Język angielski	120	30 Z	2	30 ZS	2	30 Z	2	30 ZS	2				
1.5	Podstawy prawa autorskiego	15										15 Z	1	
1.6	Psychologia reklamy z marketingiem	30										30 ZS	2	
1.7	Programy graficzne	30	30 Z	2										
1.8	Rysunek <sup>1)</sup>	90	45 ZS <sup>1)</sup>	4	45 PE <sup>1)</sup>	4								
1.9	Malarstwo <sup>1)</sup>	90	45 ZS <sup>1)</sup>	4	45 PE <sup>1)</sup>	4								
1.10	Przedmiot artystyczny do wyboru	90				45 ZS	6	45 PE	6					
1.11	Wiedza o działaniach i strukturach wizualnych	90	45 ZS	2	45 PE	3								
1.12	Historia i teoria projektowania graficznego	30				2 ZS	3							
1.13	Konsultacje licencjackich prac pisemnych	30								15	1	15	1	
		825	240	17	210	14	105	13	105	10	45	3	90	6
2	GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH													
2.1	Podstawy projektowania graficznego	90	45 ZS	5	45 PE	6								
2.2	Podstawy typografii	60	30 ZS	3	30 ZS	4								
2.3	Podstawy działań intermedialnych i animacji eksperymentalnej	150	75 ZS	5	75 PE	5								
2.4	Projektowanie multimedialne i reklamowe	90				45 ZS	6	45 PE	6					
2.5	Typografia	30				30 PE	4							
2.6	Podstawy fotografii	45				45 ZS	2							
2.7	Projektowanie znaku graficznego	90				45 ZS	5	45 PE	5					
2.9	Podstawy grafiki warsztatowej <sup>1)</sup>	90								45 ZS <sup>1)</sup>	4	45 PE <sup>1)</sup>	4	
2.10	Formy wydawnicze /semestr 4/	30						30 ZS	6					

2.11	Formy wydawnicze /semestr 5/	30									30 PE	5		
2.12	Identyfikacja wizualna /semestr 5/	30									30 PE	5		
2.13	Plakat <sup>1)</sup> /semestr 5/	30									30 PE	5		
2.14	Formy wydawnicze, Identyfikacja wizualna, Plakat <sup>2)</sup> /semestr 6/	30											30 ZS <sup>2)</sup> ED	7
2.15	Grafika intermedialna	90									45 ZS	5	45 ZS ED	6
2.16	Introligatorstwo	60							45 Z <sup>3)</sup>	3	45 Z <sup>3)</sup>	3		
2.17	Praca licencjacka													5
		945	150	13	150	15	165	17	165	20	210	27	120	24
	Razem	1770	390	30	360	30	255	30	270	30	255	30	210	30

1) dwie pracownie do wyboru

2) w 6. sem. do wyboru: Identyfikacja wizualna, Plakat lub Formy wydawnicze

3) zaliczenia dokonuje prowadzący zajęć Formy wydawnicze

Inne wymagania i uwagi:

- Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego licencjata jest zaliczenie wszystkich przedmiotów, uzyskanie pozytywnych ocen oraz wykonanie zestawu prac z Grafiki intermedialnej oraz Projektowania graficznego – Identyfikacja wizualna, Plakat lub Formy wydawnicze.
- Dostęp do pracowni komputerowej od poniedziałku do piątku

Legenda: Z – zaliczenie, ZS – zaliczenie ze stopniem, PE – przegląd egzaminacyjny, ED – egzamin dyplomowy