

FOTOGRAFIA I MULTIMEDIA – II stopień – magisterskie, rok akademicki 2025/2026

[illegible]

2	GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH: kierunek SZTUKA MEDIÓW														
	PRZEDMIOTY OBOWIĄZKOWE														
2_2	Warsztat multimedialny	mgr Paweł Bielawny	28	28 Zs	3										
2_6	Audio	mgr Maciej Michaluk	56	14 Zs	2	14 Zs	2	14 Zs	3	14 Zs	2				
2_7	Seminarium magisterskie	dr Adriana Wierzba	14							14 Z	2				
	Razem		98												
	Blok przedmiotów dyplomowych														
	Działania intermedialne	dr hab. Marek Grzyb, prof. ASP	84	28 Zs	5	28 PE	5	28 Zs	6						
2_8	Komunikacja medialna	prof. Wiesław Gołuch	56			28 Zs	3	28 Zs	6						
2_9	Fotografia autorska	prof. Andrzej P. Bator	84	28 Zs	5	28 PE	5	28 Zs	6						
	Fotografia użytkowa	dr Ewa Martyniszyn	84	28 Zs	5	28 PE	5	28 Zs	6						
	Projekt dyplomowy – FOTOGRAFIA do wyboru: Fotografia autorska lub Fotografia użytkowa	prof. Andrzej P. Bator dr Ewa Martyniszyn	28							28 Zs ED	11				
	Projekt dyplomowy – MULTIMEDIA do wyboru: Działania intermedialne lub Komunikacja medialna	dr hab. Marek Grzyb, prof. ASP prof. Wiesław Gołuch	28							28 Zs ED	11				
	Razem		364												
	RAZEM: TREŚCI PODSTAWOWE + TREŚCI KIERUNKOWE		784												
	ECTS				30		30		30		30				

Uwaga!

Studia realizowane są w trybie zaocznym w ramach zjazdów weekendowych (piątek, sobota, niedziela) w cyklu dwutygodniowym.

Inne wymagania i uwagi:

Egzamin dyplomowy: zestaw prac z dwóch wiodących przedmiotów kierunkowych – FOTOGRAFICZNEGO i MULTIMEDIALNEGO – oraz pisemna praca teoretyczna realizowana w ramach seminarium magisterskiego.

Aneks do dyplomu: nie jest obowiązkowy, student może w formie aneksu zaprezentować zestaw prac kursowych – w porozumieniu z promotorem i prowadzącym dany przedmiot.

Legenda: Z - zaliczenie, ZS - zaliczenie ze stopniem, E - egzamin, PE - przegląd egzaminacyjny, ED - egzamin dyplomowy