

# KONKURS NA OPRACOWANIE NAZWY ORAZ ELEMENTÓW GRAFICZNEJ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ WROCŁAWSKIEGO WZORCOWEGO ZESPOŁU MIESZKANIOWEGO - REGULAMIN

## I Organizator

Organizatorem Konkursu na opracowanie nazwy oraz elementów graficznej identyfikacji wizualnej Wrocławskiego Wzorcowego Zespołu Mieszkaniowego jest Dolnośląska Okręgowa Izba Architektów przy współpracy Stowarzyszenia Architektów Polskich O/Wrocław.

## II Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie opracowania nazwy oraz elementów graficznej identyfikacji wizualnej, które staną się oficjalnymi znakami identyfikującymi Wrocławski Wzorcowy Zespół Mieszkaniowy.

## III Przedmiot Konkursu

(1) Przedmiotem Konkursu jest opracowanie **nazwy** oraz **elementów graficznej identyfikacji wizualnej** przedsięwzięcia funkcjonującego pod roboczymi nazwami: Wrocławski Wzorcowy Zespół Mieszkaniowy i WUWA2. Nazwa i elementy graficznej identyfikacji wizualnej powinny być spójne z charakterem przedsięwzięcia.

(2) Nazwa modelowego zespołu może odnosić się do dwóch aspektów przedsięwzięcia:

-pierwszy to zakorzenienie zespołu w jego historyczno - topograficznym kontekście, co służyć ma budowaniu tożsamości nowej części miasta, pozostającej w związku z tkanką istniejącą; odniesienie do nazwy administracyjnej zespołu (Nowe Żerniki), bądź też do jego lokalizacji w szerszym aspekcie (np. położenia w zachodniej części Wrocławia itp.);

-drugi to nawiązanie do innowacyjnego, eksperymentalnego i modelowego charakteru przedsięwzięcia, stanowiące odniesienie do proponowanych przez Organizatora postulatów programowych.

(3) Projekt elementów graficznych powinien zawierać:

- (a) logo i/lub logotyp,
- (b) szablon strony firmowej (nagłówek i stopka),
- (c) szablon strony internetowej.

## IV Warunki uczestnictwa w Konkursie

(1) Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które:

(a) zapoznały się z Regulaminem Konkursu (Regulamin Konkursu można pobrać ze stron internetowych Organizatora Konkursu: [www.izbaarchitektow.wroc.pl](http://www.izbaarchitektow.wroc.pl) oraz [www.wroclaw.sarp.org.pl](http://www.wroclaw.sarp.org.pl));

(b) nadesłały prace konkursowe przygotowane zgodnie z Regulaminem Konkursu;

(c) dostarczyły wraz z projektem wypełnioną Kartę zgłoszenia, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu;

(d) posiadają doświadczenie, potencjał i możliwości realizacji zlecenia objętego zakresem Konkursu w przypadku wygrania i otrzymania zlecenia.

(2) Prace mogą być zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.

(3) Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 5 prac.

(4) Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

(5) Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.

## V Warunki, jakie powinien spełniać projekt elementów graficznych

(1) Każdy zgłoszony projekt Logo i/lub Logotypu musi zostać przekazany w dwóch formatach: do wglądu: TIFF lub PDF (rozdzielczość 300 dpi, najkrótszy z boków Logo i Logotypu min. 600px).

(2) Projekt Logo i/lub Logotypu musi zawierać ogólny opis znaku wraz z informacją dotyczącą wybarwienia poszczególnych elementów w formie próbnika koloru CMYK lub Pantone.

(3) Logo ma spełniać funkcję identyfikacji Wrocławskiego Wzorcowego Zespołu Mieszkaniowego przy pomocy znaku graficznego.

(4) Projekt Logo i/lub Logotypu powinna charakteryzować wielowątkowość działań w ramach Wrocławskiego Wzorcowego Zespołu Mieszkaniowego (zał. 3).

(5) Logotyp może zawierać Skrót oraz stylizację nowej nazwy Wrocławskiego Wzorcowego Zespołu Mieszkaniowego.

(6) Projekt Logo i/lub Logotypu musi zawierać logo DSOIA oraz SARP, niemniej wskazane jest uwzględnienie w projekcie, iż Logo i/lub Logotyp może być stosowany razem lub osobno.

(7) Projekty Logo i/lub Logotypu powinny nadawać się do różnorodnego wykorzystania oraz powinny zapewnić przejrzystą i łatwą do utrzymania strukturę bez względu na technikę wykonania, w szczególności powinny one zachować czytelność w przypadku zmniejszenia oraz wydruku (również kserokopii) w wersji monochromatycznej.

(8) Autor winien posiadać prawa do wykorzystanego kroju czcionki lub wykorzystać czcionkę uznaną za otwarcie dostępną.

## VI Forma prezentacji pracy konkursowej

(1) Praca konkursowa musi składać się z propozycji wyrażonej w formie graficznej na 1 planszy formatu A2 w układzie poziomym zawierającej wszystkie elementy opisane w pkt.III Regulaminu.

(2) Część graficzna pracy konkursowej musi zostać dostarczona także na płycie DVD w formatach: TIFF, PDF, JPG 300 dpi. Dotyczy to zarówno planszy, jak i poszczególnych elementów odpowiednio oznaczonych.

(3) Prace konkursowe, muszą być oznaczone kodem 6-cyfrowym dowolnie wybranym przez Autora, zapisanym na Karcie

## KONKURS NA OPRACOWANIE NAZWY ORAZ ELEMENTÓW GRAFICZNEJ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ WROCŁAWSKIEGO WZORCOWEGO ZESPOŁU MIESZKANIOWEGO - REGULAMIN

Zgłoszeniowej oraz umieszczonym w prawym górnym rogu pracy konkursowej. Kod wybrany przez Autora powinien być umieszczony także na zaklejonej kopercie zawierającej Kartę Zgłoszenia Konkursowego.

(4) Umieszczenie w pracy konkursowej informacji umożliwiającej ustalenie tożsamości Autora dyskwalifikuje nadesłaną pracę.

(5) Wszystkie prace zostaną rozszyfrowane w czasie ogłaszania wyników Konkursu.

(6) Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt V. poniżej, nie będą podlegały ocenie Jury.

### **VII\_Miejsce i termin składania prac konkursowych**

(1) Miejsce składania prac: Dolnośląska Okręgowa Izba Architektów z siedzibą przy ul. Oławskiej 21(II p.), 50-123 Wrocław, w godzinach 12:00-17:00.

(2) Termin składania prac: do dnia 27.01.2012, do godziny 17:00.

### **VIII\_Kryteria oceny prac konkursowych**

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

(a) zgodność z oczekiwaniami wyrażonymi przez Organizatora Konkursu,

(b) wartości projektowe: oryginalność koncepcji, walory estetyczne,

(c) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania,

(d) wartości użytkowe: atrakcyjność formy oraz czytelność przekazu.

### **IX\_Jury**

(1) Projekty zgłoszone na Konkurs ocenia Jury, powołane przez Organizatora Konkursu w składzie:

Zbigniew Maćków\_przewodniczący Dolnośląskiej Okręgowej Izby Architektów

Maciej Hawrylak\_prezes Stowarzyszenia Architektów Polskich O/Wrocław

Michał Duda\_historyk sztuki, krytyk architektury, kurator, pracownik wrocławskiego Muzeum Architektury

Paweł Jarodzki\_malarz, grafik, rysownik, prof w Katedrze Malarstwa Architektonicznego i Multimedków w ASP we Wrocławiu,

kurator BWA Awangarda, współtwórca grupy LuXuS

Małgorzata Etber Warlikowska\_ artystka wyrażająca się w grafice, ceramice, malarstwie, wykładowca w Katedrze Grafiki

Warsztatowej ASP we Wrocławiu

Agnieszka Osowicz\_sekretarz Konkursu

(2) Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VI Regulaminu Konkursu i wskazuje uczestników Konkursu, którym zostaną przyznane nagrody, o których mowa w Regulaminie Konkursu.

(3) Z przebiegu Konkursu Jury sporządza protokół, zawierający w szczególności listę zwycięzców oraz rodzaj nagrody przyznanej poszczególnym zwycięzcom.

### **X\_Nagrody**

(1) Jury przyzna następujące nagrody:

I nagroda – 5000 PLN

II nagroda – 3000 PLN

III nagroda – 2000 PLN

Przyznane nagrody zostaną wypłacone nagrodzonym Autorom (zespołom autorskim) po odprowadzeniu przez Organizatora Konkursu obciążeń publicznoprawnych od tych nagród.

(2) Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznania I nagrody. Jury może inaczej rozdysponować przewidzianą pulę nagród. W przypadku przyznania nagród równorzędnych, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru pracy skierowanej do realizacji spośród tych, które zostaną najwyżej ocenione przez Jury.

(3) Decyzja Jury w zakresie oceny prac konkursowych jest ostateczna, a uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo odwołania.

(4) Przyznane nagrody zostaną pomniejszone o podatki zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i wypłacone w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

(5) Autor (zespół autorski) pracy najwyżej ocenionej przez Jury, zostanie zaproszony przez Organizatora do podpisania umowy (Załącznik nr 2) na wykonanie elementów graficznej identyfikacji wizualnej na potrzeby Wrocławskiego Wzorcowego Zespołu Mieszkaniowego i sprawowania nadzoru autorskiego w trakcie realizacji projektu, jednak nie wcześniej niż 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

(6) Organizator Konkursu będzie miał prawo do niezrealizowania zwycięskiego projektu w przypadku, gdy zajdą uzasadnione okoliczności uniemożliwiające jego realizację.

(7) Honorarium za przedmiot umowy będzie określane z uwzględnieniem realiów rynkowych istniejących w dniu podpisania umowy. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia w kwestiach wynagrodzenia Organizator będzie miał prawo do przerwania negocjacji i podpisania umowy z laureatem kolejnej nagrody.

## KONKURS NA OPRACOWANIE NAZWY ORAZ ELEMENTÓW GRAFICZNEJ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ WROCŁAWSKIEGO WZORCOWEGO ZESPOŁU MIESZKANIOWEGO - REGULAMIN

### **XI\_Harmonogram Konkursu**

18.12.2011 ogłoszenie Konkursu;

30.12.2011 zakończenie zadawania pytań

27.01.2012 zakończenie przyjmowania opracowań konkursowych;

31.01.2012 ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie nagród + dyskusja

Wystawa pokonkursowa odbędzie się w ramach trzech warsztatów projektowych Wrocławskiego Wzorcowego Zespołu Mieszkaniowego. Termin zostanie podany na stronach internetowych Organizatora Konkursu: [www.izbaarchitektow.wroc.pl](http://www.izbaarchitektow.wroc.pl) oraz [www.wroclaw.sarp.org.pl](http://www.wroclaw.sarp.org.pl)

### **XII\_Rozstrzygnięcie Konkursu**

(1) Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej podczas otwarcia wystawy pokonkursowej oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu: [www.izbaarchitektow.wroc.pl](http://www.izbaarchitektow.wroc.pl) oraz [www.wroclaw.sarp.org.pl](http://www.wroclaw.sarp.org.pl).

(2) Prace konkursowe wybrane przez Jury mogą zostać zaprezentowane na wystawie pokonkursowej.

(3) Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu tym samym oświadczają, że wyrażają zgodę na prezentację prac konkursowych podczas wystawy pokonkursowej.

### **XIII\_Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu**

(1) Zwycięzcy Konkursu przenoszą na Organizatora nieodpłatnie – w zakresie nieograniczonym terytorialnie oraz na czas nieoznaczony – autorskie prawo majątkowe do projektu i wytworów powstałych na jego podstawie oraz prawo upowszechnienia ich na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj:

(a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu i wytworów powstałych na jego podstawie – wytwarzanie odpowiednią techniką egzemplarzy projektu i wytworów powstałych na jego podstawie,

(b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt i wytwory powstałe na jego podstawie utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

(c) w zakresie rozpowszechniania projektu i wytworów powstałych na jego podstawie w sposób inny niż określony w pkt b. – publiczne udostępnianie projektu i wytworów powstałych na jego podstawie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

(2) Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora.

(3) Wszystkie warunki wymienione w niniejszym paragrafie dotyczą każdego z nagrodzonych projektów, jeśli Organizatorzy postanowią przyznać więcej niż jedną nagrodę.

(4) Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

### **XIV\_Organizacja Konkursu**

(1) Kontakt z Organizatorem Konkursu: Dolnośląska Okręgowa Izba Architektów z siedzibą przy ul. Oławskiej 21(II p.), 50-123 Wrocław, mail: [wuwa2@wuwa2.pl](mailto:wuwa2@wuwa2.pl).

(2) Każdy uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści Regulaminu Konkursu. Pytania należy kierować pisemnie drogą elektroniczną na adres [wuwa2@wuwa2.pl](mailto:wuwa2@wuwa2.pl) do dnia 30.12.2011.

### **XV\_Postanowienia końcowe**

(1) Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi poczty oraz poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.

(2) Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego mających wpływ na prowadzenie Konkursu, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora.

(3) Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz na przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu wyłącznie dla potrzeb Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.)

(4) W kwestiach nie regulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

### **Załączniki do Regulaminu Konkursu**

Załącznik nr 1 – Karta zgłoszenia udziału w Konkursie

Załącznik nr 2 – Projekt umowy na wykonanie identyfikacji wizualnej

Załącznik nr 3 – Założenia Wrocławskiego Wzorcowego Zespołu Mieszkaniowego