

REGULAMIN KONKURSU „POKAŻ SIĘ!”

1. Organizatorami konkursu („**Konkurs**”) są Cityboard Media Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Długa 29, oraz Ströer Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie ul. Belwederska 6A („**Organizatorzy**”).
2. Termin wysyłania prac od 23 kwietnia do 10 czerwca 2012 r.; rozstrzygnięcie konkursu do końca czerwca 2012 r.; wykorzystanie nagrody od 1 lipca do 31 grudnia 2012 r.
3. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie projektu plakatu, którego tematem może być w szczególności:
 - a. przedstawienie siebie, swojego hobby, wymarzonej pracy, własnego pomysłu na biznes,
 - b. promocja swojego miasta lub regionu.
4. Celem Konkursu jest edukacja w zakresie projektowania plakatów outdoorowych według zasad umieszczonych na stronie www.twójoutdoor.pl. Projekty plakatów niespełniające tych zasad nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzcy Konkursu.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przygotowanie projektu plakatu outdoorowego według wytycznych z pkt. 6 i przesłanie go drogą mailową do Organizatora („**Plakat Konkursowy**”). Plakat Konkursowy musi być zaprojektowany w układzie poziomym, w proporcji 2 : 1. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac, dopuszczalne są także prace zbiorowe.
6. Plik do druku Plakatu Konkursowego należy przesłać na adres ftp: <ftp://twojoutdoor.pl> (login: konkurs hasło: konkurs1) z jednoczesnym przesłaniem podglądu pliku do druku w formacie JPG na adres mailowy: konkurs@twojoutdoor.pl. Dopuszczalne typy plików to PDF lub TIFF, przygotowane w przestrzeni kolorów CMYK, w rozdzielczości 300 DPI. Docelowy format wydruku to 600x300cm, zaś plik do druku powinien być przygotowany w skali 1:10 (60x30 cm). Obowiązkowo należy zachować marginesy bezpieczeństwa po 2 cm od każdej z krawędzi projektu.
7. W skład jury konkursu wchodzi: Marcin Stan, Aleksandra Bejm, Kamila Rudnik, Hanna Kuźmierkiewicz, Artur Posmykiewicz, Justyna Kurowska. Sekretarzem jury jest Szymon Sabat. Spośród nadesłanych prac jury wybierze cztery najlepsze projekty. Zwycięzcy zostaną nagrodzeni miesięczną ekspozycją zwycięskiego Plakatu Konkursowego, którego wygląd i treść zostanie wcześniej zatwierdzona przez Organizatorów, na nośnikach reklamowych opisanych w pkt. 9 Regulaminu. Werdykt jury jest ostateczny.
8. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną na stronach internetowych www.twójoutdoor.pl, www.cityboard.pl oraz www.stroeer.pl Autor zwycięskiego layoutu Plakatu Konkursowego zostanie o tym powiadomiony również pocztą elektroniczną.
9. Nagrodą w konkursie jest miesięczna ekspozycja trzech najlepszych, wyróżnionych przez jury prac bądź innego Plakatu Konkursowego, którego wygląd i treść zostanie wcześniej zatwierdzona przez Organizatorów: I miejsce – 4 nośniki w formacie 6x3, II miejsce – 2 nośniki w formacie 6x3, III miejsce – 2 nośniki w formacie 6x3. Laureat ma prawo wyboru miasta, spośród listy lokalizacyjnej Organizatorów, w którym layout ich autorstwa, będzie eksponowany na nośnikach typu frontlight (6 x 3 m). Zwycięzcy mogą skorzystać z wygranej do końca 2012 roku. Zwycięzca musi pisemnie

- (za pomocą maila lub listownie) zadeklarować chęć skorzystania z wygranej. Oświadczenie o skorzystaniu z wygranej powinno wpłynąć do Organizatorów nie później niż do dnia 31.07.2012. Jeśli do dnia 31.07.2012 oświadczenie o chęci skorzystania z wygranej nie zostanie złożone, nagroda przepada.
10. Zwycięskie layouty Plakatu Konkursowego zostaną wydrukowane na koszt Organizatorów.
 11. Osoba lub osoby zgłaszające pracę do Konkursu („Zgłaszający”) poprzez fakt zgłoszenia Plakatu Konkursowego i przesłania go na adres konkurs@twójoutdoor.pl akceptuje niniejszy Regulamin i oświadcza oraz zapewnia, że:
 - a. przesłany Plakat Konkursowy stanowi przejaw oryginalnej twórczości, o indywidualnym charakterze i Zgłaszającemu przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych do całego Plakatu Konkursowego z mocy prawa lub z mocy zawartych ze swoimi pracownikami lub podwykonawcami umów
 - b. na własny koszt chronić będzie Organizatorów oraz zwolni ich od odpowiedzialności wynikającej z roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia praw własności intelektualnej, w tym w szczególności naruszenia praw autorskich, patentów, praw do wzorów użytkowych, zdobniczych lub przemysłowych, praw do znaków towarowych, tajemnicy handlowej, know-how, jeżeli takie roszczenia zostaną zgłoszone w związku z korzystaniem zgodnie z niniejszym Regulaminem z Plakatu Konkursowego lub jakkolwiek jego częścią;
 - c. niezwłocznie zaspokoi lub doprowadzi do cofnięcia albo oddalenia wszelkich roszczeń dotyczących naruszenia praw własności intelektualnej; jeżeli Organizatorzy zostaną zobowiązani do naprawienia szkody wyrządzonej osobie trzeciej w związku z takim naruszeniem, Zgłaszający obowiązany jest do zwrotu kwoty wypłaconego przez Organizatora odszkodowania w pełnej wysokości wraz z wszelkimi poniesionymi przez organizatora konkursu kosztami prowadzenia sprawy, w tym wydatkami, kosztami sądowymi i kosztami zastępstwa prawnego.
 12. Zgłaszający nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych przenoszą na Organizatorów, jako organizatorów Konkursu, majątkowe prawa autorskie do przygotowanych i przesłanych na potrzeby Konkursu Plakatów Konkursowych. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Plakatów Konkursowych następuje poprzez sam fakt zgłoszenia pracy do Konkursu.
 13. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie, na potrzeby Konkursu, przez Organizatorów lub jury konkursu przesłanych Plakatów Konkursowych, w tym Plakatu Konkursowego nagrodzonego przez jury konkursu, na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Plakatu Konkursowego – wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy Plakatu Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na którym Plakat Konkursowy utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Plakatu Konkursowego w inny sposób – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie

i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Plakatu Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym również poprzez zamieszczenie plakatu na stronie internetowej www.twójoutdoor.pl, www.cityboard.pl lub www.stroeer.pl oraz zamieszczenie na nośnikach reklamowych reklamy zewnętrznej.