

§ 1
ORGANIZATORZY KONKURSU

Organizatorami Konkursu są:

- Chespa Krapkowice, ul. Ks. Fr. Duszy 5, fundator pieniężnej Nagrody Głównej oraz staży dla projektantów.
- Dobroteka, sekretariat konkursu i organizator warsztatów, Dobrodzień, ul. Oleska 35,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, Opole ul. Spychalskiego 1A

§ 2.
PARTNERZY ORGANIZATORÓW

Partnerami Organizatorów Konkursu są czterej producenci artykułów spożywczych zrzeszeni w Opolskiej Inicjatywie Klastrowej "Around the food" zgłaszający produkty do opracowań konkursowych:

- Browar Namysłów
- Nutricia/Danone
- Mondelez Polska Production sp.z o.o.
- Nestle Polska

§ 3
PATRONAT

Patronat generalny nad Konkursem sprawuje - Ministerstwo Gospodarki

Patronat medialny Dziennik Gazeta Prawna, Warszawa, ul. Okopowa 58/72,

Patroni: Forum Opolskiego Biznesu, Klub 150, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.

§ 4
CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie opakowania produktu spożywczego, mającego szansę zaistnieć na rynku pod względem funkcjonalności, racjonalności wykorzystania materiału, efektywności zabezpieczenia produktu, innowacyjności oraz estetyki. Celem konkursu jest również pokazanie oraz wyróżnienie oryginalnych rozwiązań konstrukcyjnych i graficznych.

§ 5
ETAPY I KATEGORIE KONKURSU

1. Konkurs OOPAK jest przeprowadzany dwuetapowo:
 - 1) pierwszy etap to kwalifikacje do udziału w warsztatach prowadzone przez Kapitułę konkursu na podstawie złożonych prac.
 - 2) drugi etap to realizacja zadań podczas zajęć warsztatowych organizowanych przez Dobrotekę.
2. Konkurs realizowany jest w czterech kategoriach opracowań projektowych zgodnie z wytycznymi producentów Partnerów:
 - 1) opakowanie piwa - Browar Namysłów
 - 2) opakowanie baby food - Nutricia / Danone
 - 3) opakowanie słodczy - Mondelez Polska Production sp. z o.o.
 - 4) opakowanie lodów - Nestle Polska
3. Szczegółowa specyfikacja kategorii opisana jest w "założeniach projektowych" stanowiących Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§6
ZAKRES I HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs OOPAK trwa od 23 września do 4 listopada 2014
2. Pierwszy etap konkursu obejmuje wykonanie i przesłanie do 15 października 2014 roku do godziny 15.00, projektów graficznych opakowań w jednej z czterech kategorii produktów spożywczych w/g wskazanych przez Organizatorów "założeń projektowych".
3. Wybór w pierwszym etapie przez Kapitułę konkursu 8 prac kwalifikuje ich autorów do udziału w warsztatach projektowych organizowanych przez Dobrotekę w dniach 23-29 października 2014r.
4. W drugim etapie na warsztatach projektanci we wskazanej decyzją Kapituły konkursu kategorii i zakresie opisanym w "założeniach projektowych" przy współpracy z Organizatorami i Partnerami będą mieli możliwość rozwinięcia swoich projektów lub opracowania nowych oraz wykonania makiet w skali 1:1. Udział w warsztatach dla zakwalifikowanych projektantów jest bezpłatny. Dobroteka zapewni uczestnikom zakwaterowanie i wyżywienie w trakcie trwania warsztatów. Uczestnik dojeżdża na warsztaty na własny koszt i w pracach projektowych wykorzystuje własny sprzęt komputerowy.
5. Powstałe na warsztatach we współpracy z Organizatorami i Partnerami projekty oraz modele opakowań zostaną zaprezentowane na roboczej wystawie w Dobrotece 29 października 2014 r. a także na Kongresie Spożywczym 4 listopada 2014 r. w Opolu gdzie zostanie ogłoszony ostateczny werdykt Kapituły konkursu i wręczone zostaną nagrody.

§7
UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami konkursu OOPAK mogą być osoby fizyczne:
 - " - Studenci wydziałów projektowych uczelni artystycznych
 - " - Absolwenci wydziałów projektowych uczelni artystycznych
- "2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączone są:
 - osoby zatrudniane przez Organizatorów, a także członkowie ich najbliższych rodzin
 - osoby wchodzące w skład Jury konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin

§ 8

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przedstawienie (w terminie najpóźniej do 15 października 2014 roku) dowolnej ilości projektów graficznych opakowań, przygotowanych zgodnie z "założeniami projektowymi", stanowiącymi Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz formularza zgłoszeniowego (patrz §9).
2. Projekt musi być wynikiem indywidualnej pracy twórczej osoby zgłaszającej oraz musi być wolny od wad prawnych, w tym nie może naruszać praw osób trzecich.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 9

WNIOSEK KONKURSOWY

1. Wniosek konkursowy obejmuje:
 - Formularz zgłoszeniowy (stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu) należy przesłać do na adres: jan.cegielka@dobroteka.pl.
 - Każdy zgłaszany do konkursu projekt powinien mieć własne godło i formularz zgłoszeniowy.
 - Projekt sporządzony w formie elektronicznej, zawierający opracowanie graficzne i wizualizację przestrzennego rozwiązania opakowania zapisane jako CMYK w formacie JPG lub PDF w rozdzielczości 150 dpi oraz opis projektu. W sumie jeden projekt powinien być zapisany na minimum 2 a maximum 4 planszach w formacie A3. Praca powinna być opatrzona, godłem uniemożliwiającym identyfikację autora i przesłana pocztą elektroniczną na adres: jan.cegielka@dobroteka.pl.
2. Kompletny wniosek konkursowy można także złożyć osobiście w sekretariacie konkursu lub wysłać na adres: 46-380 Dobrodzień, ul. Oleska 35 na nazwisko Jan Cegiela.
3. W opakowaniu zawierającym wniosek konkursowy należy umieścić kopertę zawierającą formularz zgłoszeniowy, opatrzoną wyłącznie Godłem oraz dopiskiem konkurs OOPAK.
4. Godło powinno składać się z ciągu liter i cyfr, uniemożliwiających identyfikację Uczestnika konkursu.

§ 10

TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ

1. Termin przyjmowania i nadsyłania kompletnych prac i formularzy zgłoszeniowych obowiązuje do dnia 15 października 2014 roku do godziny 15.00.
2. Za datę złożenia pracy konkursowej, uważa się datę wpływu kompletnego wniosku konkursowego do siedziby Organizatora.
3. Wnioski konkursowe złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Organizatorzy nie odpowiadają za niedoręczenie i nieterminowość doręczeń prac konkursowych wynikających z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatorów.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieprzyjęcia pracy konkursowej z powodu rażących naruszeń praw osób trzecich ze strony osoby zgłaszającej.

§ 11

KAPITUŁA KONKURSU

1. Kapituła składa się z przedstawicieli Organizatorów i Partnerów
 - Członka przedstawiciela Chespa
 - Członka przedstawiciela Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki
 - Członka przedstawiciela Nestle Polska
 - Członka przedstawiciela Nutricia / Danone Polska
 - Członka przedstawiciela Browaru Namysłów
 - Członka przedstawiciela Mondelez Polska Production sp. z o.o.
 - Sekretarza - przedstawiciela Dobroteki - bez prawa głosu
 - oraz Sekretarza - przedstawiciela Dobroteki - bez prawa głosu
2. Funkcję Przewodniczącego Kapituły w każdej kategorii pełni przedstawiciel Partnera zgłaszającego produkt w tej kategorii.
3. Funkcję Przewodniczącego Kapituły przyznającej Nagrodę Główną pełni Prezes Chespa Joachim Siekiera
4. Posiedzenie kwalifikacyjne konkursu odbędzie się w siedzibie sekretariatu Organizatorów 16 października 2014 r.
5. Posiedzenia Kapituły rozstrzygającej drugi etap konkursu odbędzie się do 4 listopada 2014 roku.
6. Kapituła decyduje o przyznaniu nagród w Konkursie z zachowaniem zasad bezstronności i poufności.
7. W przypadku braku rozstrzygnięcia, Przewodniczący posiada głos decydujący.
8. Kapituła może podjąć decyzję o nie przyznaniu Nagrody Głównej bądź Wyróżnień w danej kategorii.
9. Kapituła może odrzucić projekt z powodu naruszenia praw osób trzecich przez Uczestnika.
10. Kapituła może pozbawić nagrody Zwycięzcę Konkursu, który nie zastosował się do §14 pkt.3.
11. Decyzje Kapituły są ostateczne i nieodwołalne.

§ 12

OCENA

1. Ocenie poddawane są wszystkie prace zgłoszone do Konkursu spełniające warunki formalne.
2. Każdy projekt w pierwszym etapie oceniany jest z zachowaniem anonimowości autorów przez Kapitułę pod względem innowacyjności oraz estetyki opracowania graficznego.
3. Po drugim etapie warsztatowym zaprojektowane i wykonane makiety zostaną ocenione pod kątem funkcjonalności, racjonalności wykorzystania materiału, efektywności zabezpieczenia produktu, innowacyjności oraz estetyki.
4. Uwzględniając wyniki ocen, Kapituła wyłania Zwycięzcę konkursu oraz Wyróżnionych w każdej kategorii.

§ 13

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu ogłaszane będą podczas Kongresu Spożywczego w Opolu 4 listopada 2014 roku.
2. O terminie i miejscu gali Uczestnicy Konkursu powiadamiani będą telefonicznie i pocztą elektroniczną na adresy kontaktowe podane w formularzu zgłoszeniowym.
3. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronach: www.dobroteka.pl, www.chespa.eu, www.ocrg.opolskie.pl

§ 14 LAUREACI

1. W drugim etapie konkursu przyznawana jest jedna pieniężna Nagroda Główna w wysokości 10 000 PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych) ufundowana przez Chespa oraz wyróżnienia w kategoriach produktowych w wysokości 1 500 PLN (słownie: tysiąc pięćset) ufundowane przez Partnerów zgłaszających produkt. Laureaci drugiego etapu mają możliwość odbycia półrocznego stażu w Chespa. Laureat, który zostanie wyróżniony w kategoriach produktowych otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 166,67 PLN (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100), która zostanie pobrana przez Partnera Organizatora Konkursu na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.
2. Nagrody konkursu OOPAK przyznawane są za zaprojektowanie i wykonanie modeli opakowań, których projekty są wynikiem indywidualnej pracy twórczej, są wolne od wad prawnych w tym nie naruszają praw osób trzecich.
3. Kapituła konkursu na wniosek Partnera może prosić Zwycięzcę o wykonanie określonych zmian i poprawek pracy konkursowej i dopiero po ich wykonaniu przekazać nagrodę.
4. Zwycięzca powinien dostosować projekt do ewentualnych sugestii Kapituły. W przeciwnym wypadku Kapituła może podjąć decyzję o pozbawieniu tej osoby Zwycięstwa i Nagrody oraz ponownym wyłonieniu Zwycięzcy.
5. Nagrody pieniężne zostaną przekazane Zwycięzcy i Wyróżnionym w terminie do czterech tygodni od momentu Ogłoszenia wyników.
6. Z chwilą przekazania wyróżnień Partner Organizatorów staje się właścicielem majątkowych praw autorskich wyróżnionych projektów powstałych podczas warsztatów w szczególności może dokonywać modyfikacji oraz adaptacji projektu, zgodnie z potrzebami pojawiającymi się w ramach wdrożeń oraz produkcji ich z pominięciem nazwiska autora.
7. Warunkiem wydania nagrody głównej i wyróżnień jest przekazanie projektów w formie plików komputerowych umożliwiających ich wykorzystanie oraz podpisanie przez Wyróżnionych umów o przeniesienie majątkowych praw autorskich na Partnera zgłaszającego produkt w danej kategorii, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§ 15 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorzy zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
3. Uczestnicy Konkursu oświadczają i przyznają Organizatorom i Partnerom prawa do bezpłatnych publikacji zgłoszonych prac, w jakiegokolwiek postaci: rzeczywistej, drukowanej, telewizyjnej albo cyfrowej, włączając Internet. Wszyscy uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie prac w celu promocji Konkursu. Następuje to z chwilą przesłania zgłoszenia do Konkursu i dołączenia oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu Konkursu. Partnerzy poszczególnych Kategorii mają prawa majątkowe do zwycięskich projektów.
4. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych uzyskane od uczestników konkursu będą gromadzone i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Konkursie, będzie Organizator i Partnerzy. Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie i wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej zgodnie z odrębnymi przepisami. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie. Osobom biorącym udział w Konkursie udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji, co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych.
5. Organizatorzy ani Partnerzy nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za naruszenie przez Uczestnika przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) w związku ze zgłoszonym projektem lub projektami w ramach konkursu. Odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Uczestnik konkursu.
6. Konkursowe opracowania projektowe nie nagrodzone zawierające zastrzeżone znaki towarowe Partnerów nie mogą być rozpowszechniane i publikowane przez uczestników konkursu.
7. Organizatorzy nie biorą odpowiedzialności za wykorzystywanie przy wykonaniu pracy konkursowej nielegalnego oprogramowania.
8. W kwestiach nieuregulowanych znajdują zastosowanie odpowiednie postanowienia ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2014 r., poz. 121).
9. We wszystkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, a wszelkie spory powstałe na tle wykonania Regulaminu rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatorów.
10. Informacje zawarte we wnioskach konkursowych projektów nagrodzonych i wyróżnionych będą wykorzystywane w celach promocyjnych przez Organizatorów oraz Partnerów.
11. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie jego danych teleadresowych dla celów korespondencyjnych i promocyjnych przez Organizatorów i Partnerów w trakcie i po zakończeniu Konkursu.
12. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia 23 września 2014 roku.
14. Integralną część Regulaminu stanowią następujące załączniki:
 - Założenia projektowe,
 - Formularz zgłoszeniowy