



Mercedes-Benz
FashionWeekend
WARSAW

Warszawa, 02 lutego 2015

Stwórz kolekcję zainspirowaną Formułą 1 – oto wyzwanie dla młodych projektantów, którzy wezmą udział w konkursie SPEED FASHION. Zwycięzca zaprezentuje swoje prace na wybiegu podczas Mercedes-Benz Warsaw Fashion Weekend 2015, który odbędzie się 15-17 maja w Soho Factory.

Wybór nazwy konkursu nie jest przypadkowy. Nawiązuje do globalnej kampanii wizerunkowej wydarzeń modowych spod znaku Mercedes-Benz, której twarzami są Nico Rosberg i Lewis Hamilton, mistrz świata Formuły 1 oraz Dree Hemingway, modelka i aktorka, wnuczka Ernesta Hemingwaya.

YOUNG —————
DESIGNERS ————
SUPPORT —————

Idea konkursu wpisuje się w założenia akcji YOUNG DESIGNERS SUPPORT prowadzonej w ramach Mercedes-Benz Warsaw Fashion Weekend. Celem akcji jest wsparcie debiutujących, utalentowanych młodych (do 26 lat) projektantów.

Prace konkursowe oceniać będzie jury, w którego składzie między innymi Anna Mucha, Kamila Szczawińska, Grażyna Olbrych, Marcin Różyc, Niels Kowolik (prezes Mercedes-Benz Polska), Natalia Głowacka (producent MB WFW).

Konkurs SPEED FASHION pomyślany został jako furtka dla młodych do świata wielkiej mody, jako że nagrodą główną będzie zaproszenie do pokazania zwycięskiej kolekcji podczas Mercedes-Benz Warsaw Fashion Weekend 2015 obok najbardziej znanych polskich i zagranicznych projektantów.

Zasady konkursu są proste.

Uczestnicy muszą przedstawić kolekcję zainspirowaną Formułą 1.

Kolekcja powinna składać z 12 modeli. Trzy modele należy uszyć i sfotografować na białym tle. Należy też dołączyć rysunki pozostałych 9 modeli.

Zgłoszenia są przyjmowane do 10 marca 2015 roku.

Regulamin, szczegóły konkursu i formularz zgłoszeniowy można znaleźć na stronie internetowej <http://fashionweekend.pl/konkurs/>

Więcej informacji:

www.fashionweekend.pl

Kontakt:

biuro@nmmaprtners.pl