

Idea Triennale Młodych

Promocja tzw. „młodej sztuki” jest inwestycją w przyszłość. Tym samym zjawisko to musi znajdować się w polu widzenia mecenatu i jego instytucji. Obecnie, co należy podkreślić, równolegle funkcjonuje kilkanaście imprez o charakterze ogólnopolskim, których przedmiotem jest prezentacja młodego pokolenia artystów. Są to zarówno przeglądy, jak i konkursy, festiwale etc., a udział w nich zapewnia inicjację artystyczną. Wśród nich Triennale Młodych, organizowane przez Centrum Rzeźby Polskiej od 1992 r., wyróżnia się zarówno otwartością formuły jak i skalą samego przedsięwzięcia.

W założeniach ideowych od zawsze była to manifestacja młodego pokolenia artystów sztuk wizualnych, którzy zostali wyłonieni przez swych kompetentnych rówieśników (artystów i krytyków) w drodze demokratycznej rywalizacji, bez żadnych wstępnych i ograniczających założeń kuratorskich. W istocie kolejne przeglądy przedstawiały w miarę proporcjonalnie i wszechstronnie potencjał twórczy młodej generacji, jak i preferowane przez nią strategie artystyczne. Stanowiły zatem przyczynek do rozpoznania ujawniających się tendencji i mód. Bardzo często – co należy odnotować z satysfakcją – nie pomyliliśmy się w swoich wyborach.

W dotychczasowych pokazach wzięło udział ponad stu pięćdziesięciu młodych twórców.

Tradycja tej imprezy nawiązuje do spotkań młodych artystów i krytyków sztuki zainicjowanych w początku lat 90. przez prof. Jana Berdyszaka, w owym czasie Przewodniczącego Rady Programowej CRP. Ich rezultatem były kolejne wystawy:

I. *Miejsca, nie-miejsca* (1992)

II. *Status quo* (1996)

III. *Model do składania* (2000)

IV. *bez tytułu*TM (2004)

V. *5TM* (2008)

VI. *6TM* (2011)

– oraz w jako próba syntezy: *Sztuka III RP, re-prezentacja faktów artystycznych Triennale Młodych* (2003), objęta patronatem Ministra Kultury.

Nigdy nie były to pokazy o charakterze jednorodnym, ciężące w stronę tradycyjnie rozumianej rzeźby, tylko zbiór różnorodnych form ekspresji, często na pograniczu tradycyjnych dyscyplin. Istotnym walorem tej imprezy była możliwość wykonania prac premierowych. Centrum ze swej strony służy potencjałem technicznym. Także samo miejsce, z natury swojej, stanowi dodatkową inspirację dla projektów, które mogą zaistnieć w przestrzeni pozagaleryjnej.

9. Ze względu na ograniczony budżet imprezy nie jesteśmy w stanie spełnić wszystkich oczekiwań, rekompensować kosztów podróży, zapewnić innych materiałów aranżacyjnych, niż te którymi dysponujemy. Udostępniamy posiadany sprzęt AV oraz deklarujemy wykonanie dokumentacji do dyspozycji uczestników.
10. CRP oferuje uczestnikom trzydniowy pobyt wynikający z potrzeby osobistego udziału autora przy montażu i aranżacji pracy.
11. zapewniamy również pomoc w transportach po wcześniejszej koordynacji, przygotowanie ekspozycji, ogólnopolską promocję w mediach (wszystkie magazyny i pisma branżowe) i katalog dedykowany tej imprezie. W jego ramach zostaną zaprezentowane sylwetki wszystkich artystów opracowane na podstawie udostępnionych materiałów biograficznych. Ponadto zawierać będzie teksty krytyczne powierzone wybitnym krytykom.
12. jednocześnie CRP zobowiązuje się do otoczenia wybranych artystów osobnymi działaniami promocyjnymi (proponując wystawy indywidualnych w galeriach CRP i innych, z którymi nasza instytucja współpracuje).