

Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu
Plan studiów jednolitych magisterskich, stacjonarnych na kierunku GRAFIKA
rok akademicki 2022/2023

		ilość godzin łącznie	I rok				II rok				III rok				IV				V			
			1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.		7 sem.		8 sem.		9 sem.		10 sem.	
			ilość godzin	pkt ECTS	ilość godzin	pkt ECTS	ilość godzin	pkt ECTS	ilość godzin	pkt ECTS	ilość godzin	pkt ECTS	ilość godzin	pkt ECTS	ilość godzin	pkt ECTS	ilość godzin	pkt ECTS	ilość godzin	pkt ECTS	ilość godzin	pkt ECTS
1	GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH																					
1.1	Historia sztuki i estetyki	120	2z	1	2zs	1	2z	1	2zs	1												
1.2	Historia grafiki	60													2zs	1	2zs	1				
1.3	Historia i teoria projektowania	60									2zs	2	2zs	2								
1.4	Problemy sztuki współczesnej	60																	2zs	3	2zs	3
1.5	Podstawy filozofii i logiki	30	2zs	2																		
1.6	Podstawy prawa autorskiego	15															1z	1				
1.7	Konsultacje teoretycznych prac magisterskich	120																	4z	1	4z	1
1.8	Język obcy	240	4z	2	4zs	2	4z	2	4zs	2												
1.9	WF	60	2z		2z																	
1.10	Rysunek ¹⁾	360	4zs	4	4pe	4	4zs	4	4pe	4	4zs	3	4pe	3								
1.11	Malarstwo/ Rzeźba ²⁾	300	5zs	4	5pe	4	5zs	4	5pe	4												
1.12	Psychofizjologia widzenia	15			1zs	1																
1.13	Wiedza o działaniach i strukturach wizualnych	30	2zs	2																		
1.14	Kompozycja brył i płaszczyzn	45	3zs	5																		
1.15	Podstawy grafiki artystycznej	150	2,5+ 2,5 zs	2 +2	2,5 + 2,5 pe	2 +2																
1.16	Podstawy projektowania graficznego	45			3pe	4																
1.17	Podstawy grafiki intermedialnej	30			2pe	3																
1.18	Podstawy fotografii	60	2zs	3	2pe	3																
1.19	Narzędziowe programy graficzne	60	2zs	3	2zs	3																
1.20	Funkcjonowanie w polu sztuki	30															2zs	1				
		1890	33	30	33	29	15	11	15	11	6	5	6	5	2	1	5	3	6	4	6	4
2	GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH																					
2.1	Grafika artystyczna / Rysunek kreatywny ³⁾	630					5zs	5	5pe	5	6zs	8	6pe	8	6zs	8	6pe	8	4pe	9	4zs	8

2.2	Druk cyfrowy	60								2 ZS	2	2 PE	2									
2.3	Projektowanie graficzne ⁴⁾	450								3+3 ZS	3+3	3+3 PE	3+3	4 ZS	8	4 PE	8	5 PE	9	5 ZS	8	
2.4	Projektowanie znaku	45				3 ZS	3															
2.6	Fotografia użytkowa i dokumentacyjna	60				2 ZS	2	2 PE	2													
2.7	Typografia	60				2 ZS	3	2 PE	3													
2.8	Zarządzanie kolorem w procesach druku	30						2 PE	3													
2.10	Introligatorstwo	60				2 Z	2	2 ZS	2													
2.11	Publikacja elektroniczna	60								2 ZS	3	2 PE	3									
2.12	Psychologia reklamy z marketingiem	30												2 ZS	2							
2.13	Grafika intermedialna	120				4 ZS	4	4 PE	4													
2.14	Audio	30								1 Z	1	1 ZS	1									
2.15	Fotografia artystyczna	60								2 ZS	2	2 PE	2									
2.16	Pracownia dyplomowa ⁵⁾	120												2 Z	5	2 Z	5	2 PE	8	2 ZS	3	
2.17	Finalizacja pracy dyplomowej	30																			2 ED	6
	Praktyka zawodowa – trzytygodniowa – 1 pkt ECTS																				Z	1
	Plener – dwutygodniowy – 1 pkt ECTS					Z	1															
	Do wyboru:																					
	Na III roku jeden przedmiot z: Malarstwo, Grafika intermedialna, Rzeźba, Inne formy książkowe i introligatorskie	120								4 ZS	3	4 PE	3									
	Na IV r. jeden przedmiot z Malarstwo, Grafika intermedialna, Rysunek, Inne formy książkowe i introligatorskie	90												3 ZS	6	3 ZS	6					
	Na IV roku jeden przedmiot z: Audio, Fotografia, Konsultacje z rysunku, Konsultacje z malarstwa	30												1 Z	1	1 Z	1					
		2085				1	18	19	17	19	23	25	23	25	18	29	16	27	11	27	11	26
	Razem	3975	33	30	32	30	33	30	32	30	29	30	29	30	20	30	21	30	17	30	17	30

¹⁾ do wyboru: jedna z ogólnouczeniowych pracowni rysunku

²⁾ do wyboru: jedna z ogólnouczeniowych pracowni malarstwa lub rzeźby

³⁾ do wyboru: dwie pracownie na II roku (jedna w sem. 3 i jedna w sem. 4) oraz jedna pracownia na III, IV i V roku do wyboru spośród autorskich pracowni grafiki warsztatowej lub rysunku kreatywnego: Pracownia Intaglio, Pracownia Serigrafii, Pracownia Książki Artystycznej, Pracownia Litografii i Promocji Grafiki, Pracownia Druku Cyfrowego i Technik Eksperymentalnych, Pracownia Ekspansji Graficznej, Pracownia Rysunku Kreatywnego

⁴⁾ do wyboru: dwie pracownie na III roku (dwie w sem 5. i kolejne dwie w sem. 6.) oraz jedna pracownia na IV i V do wyboru spośród autorskich pracowni projektowania graficznego: Pracownia Projektowania Systemowego, Pracownia Projektowania Pisma i Form Wydawniczych, Pracownia Reklamy i Informacji Wizualnej, Pracownia Projektowania Interfejsu Graficznego, Pracownia Książki, Pracownia Projektowania Graficznego / Plakatu, Pracownia Ilustracji

⁵⁾ do wyboru: jedna z autorskich pracowni grafiki warsztatowej, rysunku kreatywnego, projektowania graficznego

Inne wymagania i uwagi:

Dwutygodniowy plener po I roku.

Trzytygodniowa praktyka zawodowa po II roku.

Egzamin dyplomowy: zestaw prac z dwóch przedmiotów kierunkowych, jeden wiodący (do wyboru: jedna z autorskich pracowni grafiki warsztatowej, rysunku kreatywnego lub projektowania graficznego) oraz praca teoretyczna jako komentarz i opis prac plastycznych.

Aneks do dyplomu: nie jest obowiązkowy, student może w formie aneksu zaprezentować zestaw prac kursowych (w porozumieniu z promotorem i prowadzącym dany przedmiot).

Legenda: Z - zaliczenie, ZS - zaliczenie ze stopniem, E - egzamin, PE - przegląd egzaminacyjny, ED - egzamin dyplomowy