



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU

SYLABUS cz.1.- KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Projektowanie przestrzeni wystawienniczych
Jednostka prowadząca	Wydział Architektury Wnętrz, Wzornictwa i Scenografii
Profil studiów	ogólnoakademicki
Kierunek	Architektura Wnętrz
W zakresie (jeśli dotyczy)	Architektury Wnętrz
Stopień studiów / poziom kwalifikacji	Stopień II Poziom kwalifikacji VII stopnia
Forma studiów	Niestacjonarne
Rok studiów / semestr	Rok II - semestr III
Wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) semestr	- semestr III - 60h
Wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień	- semestr III - 4h
Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	- semestr III – 150h/sem., 10h/tyg.
Liczba punktów ECTS	8 pkt ECTS / sem. III
Rodzaj zajęć (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, laboratorium)	Ćwiczenia, wykłady
Pracownia (jeśli dotyczy)	Pracownia Projektowania Przestrzeni Wystawienniczych
Prowadzący pracownię	dr Aleksandra Gajzler-Baranowska
Osoba/zespół prowadzący przedmiot	dr Aleksandra Gajzler-Baranowska
Cel kształcenia przedmiotu	Celem kształcenia jest rozwój osobowości twórcy – projektanta, osiągnięcie pogłębionej wiedzy, umiejętności podejmowania złożonych – wieloaspektowych wyzwań projektowych, umiejętności analitycznego i kreatywnego myślenia w świadomym kształtowaniu szeroko rozumianej przestrzeni wystawienniczej – instalacji

	przestrzennych, stoisk wystawienniczych, czasowych lub stałych wystaw komercyjnych, wystaw problemowych, pawilonów wystawienniczych, scenografii pokazów mody, scenografii koncertów. Uzyskanie umiejętności tworzenia autorskiej formy prezentacji projektu, umiejętności współpracy w zespołach projektowych. Osiągnięcie profesjonalnych kompetencji magisterskich.		
Wymagania wstępne	<ul style="list-style-type: none"> - poszerzona wiedza z zakresu projektowania przestrzeni wystawienniczych uzyskana w „Pracowni Projektowania Przestrzeni Wystawienniczych” na I roku studiów magisterskich. - wiedza z zakresu problematyki projektowania przestrzeni wystawienniczych – projektowania instalacji przestrzennych, stoisk wystawienniczych, czasowych lub stałych wystaw komercyjnych, wystaw problemowych, pawilonów wystawienniczych, scenografii pokazów mody, scenografii koncertów. - wiedza z zakresu tworzenia programu funkcjonalnego przestrzeni, scenariusza wydarzenia, komunikacji i ergonomii przestrzeni. - wiedza dotycząca systemów wystawienniczych, konstrukcji, materiałów, oświetlenia, wykorzystywania technik multimedialnych. - znajomość programów graficznych, programów tworzenia wizualizacji 3D, programów tworzenia rysunków technicznych CAD. - wiedza z zakresu historii sztuki, współczesnych nurtów poszukiwań twórczych, w sztuce, designie, architekturze. - zainteresowanie nowymi technologiami i ich możliwościami w projektowaniu przestrzeni wystawienniczych. - otwartość, kreatywność, indywidualizm w poszukiwaniu niekonwencjonalnych rozwiązań łamiących dotychczasowe schematy, systematyczność, odpowiedzialność. 		
Efekty uczenia się:		Kod efektów przedmiotowych	Odniesienia do efektów kierunkowych
<i>– wiedza (zna i rozumie)</i>	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu projektowania przestrzeni wystawienniczych. Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu projektowania mebli i obiektów przestrzennych. Student uzyskuje kompleksową wiedzę umożliwiającą samodzielne rozwiązywanie problemów projektowych z zakresu projektowania przestrzeni wystawienniczych – projektowania instalacji przestrzennych, stoisk wystawienniczych, czasowych lub stałych wystaw komercyjnych, wystaw problemowych, pawilonów wystawienniczych, scenografii pokazów mody, scenografii koncertów. Student ma poszerzoną wiedzę w zakresie modelowania koncepcji architektonicznej i urbanistycznej, jest zapoznany z zaawansowanymi kwestiami z zakresu budownictwa i konstrukcji poszerzoną wiedzę dotyczącą typów i specyfiki istniejących form wystawiennictwa, jest zapoznany z zagadnieniami technicznymi i formalnymi w procesie projektowania i realizacji projektu. Student ma poszerzoną wiedzę z zakresu projektowania graficznego we wnętrzach. Student posiada wiedzę umożliwiającą samodzielne rozwiązywanie problemów projektowych w kontekście potrzeb społecznych i rynkowych. Posiada kompleksową wiedzę z zakresu problematyki projektowania architektury wnętrz, przestrzeni wystawienniczych i projektowania mebli i innych obiektów wyposażenia wnętrz.	P_AWII_W107 P_AWII_W108 P_AWII_W109 P_AWII_W110 P_AWII_W111	K_AWII_W05 K_AWII_W06 K_AWII_W08 K_AWII_W09 K_AWII_W10 K_AWII_W11 K_AWII_W14

	<p>Student posiada poszerzoną wiedzę na temat dziedziny projektowania w kontekście formujących się różnorodnych kierunków projektowych. Posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych kierunków projektowych.</p> <p>Student posiada wiedzę z zakresu tworzenia programu funkcjonalnego przestrzeni, scenariusza wydarzenia, komunikacji i ergonomii przestrzeni, konstrukcji, materiałów, oświetlenia, wykorzystywania technik multimedialnych.</p> <p>Zyskuje świadomość znaczenia sztuki wystawiennictwa jako zjawiska kulturotwórczego, kształtującego przestrzeń relacji społecznych. Student posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie organizacji i przeprowadzania procesu projektowego, w tym pracy w zespole projektowym. Student posiada poszerzoną wiedzę z zakresu obsługi branżowych programów komputerowych do grafiki 2D, 3D. Dobrze zna funkcje i narzędzia potrzebne do sprawnego posługiwania się programami.</p>		
– <i>umiejętności (potrafi)</i>	<p>Student zyskuje umiejętność analizy zjawisk z obszaru historii, kultury, nauki, socjologii – umiejętność tworzenia merytorycznych programów dla projektowanych przestrzeni wystawieniowych. Student potrafi samodzielnie podejmować złożone wyzwania projektowe, posiada zdolność rozumienia stawianych przed nim zadań – dokonywać analizy założeń i uwarunkowań wyjściowych. Posiada umiejętność formułowania koncepcji wstępnych, poszukiwania i rozwoju oryginalnego, autorskiego rozwiązania projektu spełniającego zdefiniowane na wstępie cele, oczekiwania i funkcje. Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu tworzenia scenariusza wydarzenia, programu funkcjonalnego przestrzeni, komunikacji, ergonomii, konstrukcji, materiałów, oświetlenia, wykorzystywania technik multimedialnych. Posiada umiejętność posługiwania się połączonymi systemami wystawienniczymi, umiejętność wykorzystywania całego spektrum poznanych środków projektowych, od makiet, fotografii, po programy komputerowe, graficzne oraz 3D, umiejętności przedstawienia projektu w wizualnej formie ofertowej, z dokumentacją umożliwiającą jego realizację. Student zyskuje świadomość znaczenia sztuki wystawiennictwa jako zjawiska kulturotwórczego, kształtującego przestrzeń relacji społecznych. Student posiada umiejętność projektowania przestrzeni, rozumie i potrafi samodzielnie podejmować decyzje przy interpretacji założeń projektowych w formie graficznej i przestrzennej. Student posiada umiejętność wykorzystywania całego spektrum poznanych środków projektowych, od makiet, fotografii, po programy komputerowe, graficzne oraz 3D, umiejętności przedstawienia projektu w wizualnej formie ofertowej, z dokumentacją umożliwiającą jego realizację. Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu tworzenia scenariusza wydarzenia, wystawy, programu funkcjonalnego przestrzeni, komunikacji, ergonomii, konstrukcji, materiałów, oświetlenia, wykorzystywania technik multimedialnych.</p>	<p>P_AWII_U103</p> <p>P_AWII_U104</p> <p>P_AWII_U105</p> <p>P_AWII_U106</p> <p>P_AWII_U107</p>	<p>K_AWII_U06</p> <p>K_AWII_U07</p> <p>K_AWII_U08</p> <p>K_AWII_U10</p> <p>K_AWII_U11</p>

	<p>Student potrafi samodzielnie podejmować złożone wyzwania projektowe, posiada zdolność rozumienia stawianych przed nim zadań – dokonywać analizy założeń i uwarunkowań wyjściowych. Posiada umiejętność formułowania koncepcji wstępnych, poszukiwania i rozwoju oryginalnego, autorskiego rozwiązania projektu wystawienniczego spełniającego zdefiniowane na wstępie cele, oczekiwania i funkcje. Student jest gotowy do korzystania ze współczesnych narzędzi i metod wspomagających procesy projektowe, m.in. do stosowania innowacyjnych technologii i zaawansowanego oprogramowania oraz interdyscyplinarnych i nowatorskich technik kreatywnych przy projektowaniu przestrzeni wystawienniczych. Student jest gotowy do profesjonalnej prezentacji swojego dorobku, do uzasadnionego argumentowania swoich decyzji projektowych, a także eksponowania mocnych stron swojej sylwetki projektowej. Student jest gotów do profesjonalnej prezentacji projektu z wykorzystaniem wszelkich poznanych środków wizualnych, w prezentacjach bezpośrednich lub za pośrednictwem technologii elektronicznej transmisji informacji. Student jest gotów do samodzielnego podejmowania niezależnych prac projektowych i konkursowych z zakresu projektowania przestrzeni wystawienniczych.</p>		
<p>– kompetencje społeczne (jest gotów do)</p>	<p>Student jest gotowy do korzystania ze współczesnych narzędzi i metod wspomagających procesy projektowe, m.in. do stosowania innowacyjnych technologii i zaawansowanego oprogramowania oraz interdyscyplinarnych i nowatorskich technik kreatywnych przy projektowaniu przestrzeni wystawienniczych. Student jest gotowy do profesjonalnej prezentacji swojego dorobku, do uzasadnionego argumentowania swoich decyzji projektowych, a także eksponowania mocnych stron swojej sylwetki projektowej. Jest gotów do profesjonalnej prezentacji projektu z wykorzystaniem wszelkich poznanych środków wizualnych, w prezentacjach bezpośrednich lub za pośrednictwem technologii elektronicznej transmisji informacji. Student jest gotów do samodzielnego podejmowania niezależnych prac projektowych i konkursowych z zakresu projektowania przestrzeni wystawienniczych. Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu projektowania oraz do świadomego aplikowania tej wiedzy w</p>	<p>P_AWII_K146 P_AWII_K147 P_AWII_K148 P_AWII_K149</p>	<p>K_AWII_K01 K_AWII_K05 K_AWII_K13 K_AWII_K14 K_AWII_K15 K_AWII_K16 K_AWII_K17 K_AWII_K19 K_AWII_K20</p>

	<p>rozwiązywaniu problemów projektowych oraz zasięgania opinii ekspertów zarówno z obszaru szeroko rozumianego projektowania, jak również innych dziedzin wspomagających procesy projektowe. Student jest gotowy do racjonalnego wykorzystywania wiedzy wywodzącej się z różnych dyscyplin w celu generowania oryginalnych rozwiązań projektowych. Student jest gotów do prowadzenia badań i obserwacji z zakresu projektowania w duchu myślenia analitycznego i krytycznej refleksji. Student jest gotów do wymagania od siebie i od innych przestrzegania zasad obowiązujących na polu aktywności zawodowej, dotyczących utrzymywania jakości prowadzonej działalności projektowej, (tworzenia harmonogramów, dotrzymywania terminów, warunków umów z klientami, podziału obowiązków etc.) oraz kultury współpracy, etyki zawodu projektanta i kultury konkurencji. Student jest gotowy do podjęcia pracy artystyczno-badawczej i popularyzatorskiej oraz upowszechniania wartości kulturowych w kształtowaniu otoczenia człowieka. Student jest gotów do podejmowania działań autopromocyjnych oraz organizowania wystawy autorskiej. Student jest gotowy do profesjonalnej prezentacji swojego dorobku, krytycznej jego oceny w oparciu o obiektywne kryteria oraz uzasadnionego argumentowania swoich decyzji projektowych, a także eksponowania mocnych stron swojej sylwetki projektowej również przy wykorzystaniu współczesnych technologii informacyjnych. Student jest gotów do samodzielnego podejmowania niezależnych prac projektowych i konkursowych.</p>		
Ogólna treść zajęć	<p>Pracownia Projektowania Przestrzeni Wystawienniczych studiów magisterskich koncentruje zaangażowanie studentów na pracy intelektualnej i projektowej prowadzącej do realizacji dyplomowej pracy projektowej oraz pracy teoretycznej – pisemnej. Zajęcia obejmują swoim programem treści uniwersalne oraz treści indywidualne. Treści uniwersalne dotyczą grupy aspektów podejmowanych w strategiach procesu projektowania, aspektów wspólnych dla różnych kategorii przestrzeni wystawienniczych – organizacja i podział funkcjonalny przestrzeni, scenariusz funkcjonowania, komunikacja, bezpieczeństwo, ergonomia, konstrukcja, materiały, oświetlenie, multimedia. Treści indywidualne wynikają z wybranego przez studenta tematu, sformułowania autorskiej idei, przesłania, znaczenia, z wyboru określonej kategorii przestrzeni wystawienniczej – instalacja przestrzenna, stoisko wystawiennicze, czasowa lub stała wystawa komercyjna, wystawa problemowa, pawilon wystawienniczy, pawilon rangi Expo, scenografia pokazu mody, scenografia działań parateatralnych, scenografia koncertu.</p>		
Kryteria oceny	<ul style="list-style-type: none"> - systematyczność - samodzielność - zaangażowanie w analizie podjętej problematyki - kreatywność w myśleniu i poszukiwaniu rozwiązań - oryginalność proponowanych rozwiązań projektowych - umiejętność wyboru projektu do dalszego opracowania - jakość realizacji wszystkich aspektów projektu - atrakcyjność wizualna formy prezentacji - poprawność opracowania rysunków technicznych - poziom prezentacji werbalnej projektu – umiejętność argumentacji 		

Metody oceny (egzamin pisemny, egzamin ustny, test, esej/referat, prezentacja/portfeli o, przegląd prac)	semestr 3- przegląd wewnętrzny, prezentacja projektu
Sposób zaliczenia (Z,ZS,E,PE)	- semestr III -ZS
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> - O'Connel Mark, Airey Raje, "Znaki i Symbole", Bellona. - Lorenc Jan, Scolnick Lee, Berger Craig, "Czym jest projektowanie wystaw?", ABE Dom Wydawniczy. - Kramer Sibylle, "Fair Design" Architecture for Exhibition, Braun 2009. - Bridget Vranckx, "Exhibit Design" High Impact Solution, Collins Design 2006. - "Installation Art", Gingko Press GmbH 2011. - "Staging Space" Scenic Interiors and Spatial Experiences, Gestalten 2010. - Smith Andrea, Warke Val, "The Language of Architecture: 26 Principles Every Architect Should Know", Quarto Publishing plc, 2020. - Maurice-Merleau Ponty, "Fenomenologia Percepcji", Fundacja Aletheia, Warszawa 2001. - Christian Norberg-Schulz, "Bycie, przestrzeń i architektura" Murator Warszawa 2000. - Hall Edward, "Bezgłośny język" Państwowy Instytut Wydawniczy, Warszawa 1987. - Gałązkiewicz Igor, "Projektowanie doświadczeń" Wydawnictwo Słowa i Myśli Sp. z o.o., Lublin 2017.
Język wykładowy	Polski



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU

SYLABUS cz.2 – PROGRAM PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	Projektowanie przestrzeni wystawienniczych
Jednostka prowadząca	Wydział Architektury Wnętrz, Wzornictwa i Scenografii
Rok akademicki	2022/2023
Kierunek	Architektura Wnętrz
W zakresie (jeśli dotyczy)	Architektury Wnętrz
Stopień studiów / poziom kwalifikacji	Stopień II Poziom kwalifikacji VII stopnia

Forma studiów	Niestacjonarne
Rok studiów / semestr	Rok II - semestr III
Pracownia (jeśli dotyczy)	Pracownia Projektowania Przestrzeni Wystawienniczych
Prowadzący pracownię	dr Aleksandra Gajzler-Baranowska
Osoba/zespół prowadzący przedmiot	dr Aleksandra Gajzler-Baranowska
Cel kształcenia przedmiotu	<p>Celem kształcenia jest rozwój osobowości twórcy - projektanta – jego intuicji, wrażliwości, wiedzy, umiejętności analitycznego i kreatywnego myślenia w świadomym kształtowaniu szeroko rozumianej przestrzeni wystawienniczej – Sztuki Wystawiennictwa. Przedmiot otwiera świadomość studentów na istnienie szerokiego spektrum zjawisk kulturowych należących już współcześnie do obszaru Sztuki Wystawiennictwa – event, happening, performance, environment, site specific, instalacja przestrzenna, stoisko wystawiennicze, czasowa lub stała wystawa komercyjna, wystawa problemowa, pawilon wystawienniczy, pawilon rangi Expo, scenografia pokazu mody, scenografia działań parateatralnych, scenografia koncertu. Proces dydaktyczny II roku studiów magisterskich jest już przejściem na wyższy poziom intuicji, rozwoju świadomości i pogłębionej wiedzy, pozwalających na podejmowanie złożonych – wieloaspektowych wyzwań projektowych. Celem edukacji jest osiągnięcie umiejętności odczytywania i rozumienia istoty i celu wyzwania projektowego; umiejętności intuicyjnego i świadomego formułowania koncepcji wstępnych, odrzucających własne i obiegowe schematy myślenia; umiejętności autorskiego, kreacyjnego rozwoju projektu spełniającego zdefiniowane na wstępie cele, funkcje i warunki przestrzenne; umiejętności wykorzystywania całego spektrum poznanych środków projektowych, od makiet, fotografii, po programy graficzne oraz programy 3D, umiejętności wykorzystywania wiedzy z zakresu tworzenia programu funkcjonalnego przestrzeni, ergonomii, konstrukcji, materiałów, oświetlenia, wykorzystywania technik multimedialnych; umiejętności atrakcyjnego przedstawienia projektu w wizualnej formie ofertowej, w postaci plansz, banerów, makiet, w postaci elektronicznej prezentacji, animacji przedstawiającej aspekty zmienności w projekcie; umiejętności przedstawienia projektu w formie technicznej pozwalającej na jego realizację. Celem Pracowni Projektowania Przestrzeni Wystawienniczych jest wykształcenie samodzielnego, otwartego, poszukującego, twórczego projektanta, posiadającego również umiejętność pracy w zespołach projektowych.</p>
Program	<p>Rok II studiów magisterskich w Pracowni Projektowania Przestrzeni Wystawienniczych składa się z dwóch semestrów przeznaczonych na kolejne, następujące po sobie etapy analitycznej i twórczej pracy intelektualnej i projektowej prowadzącej do realizacji dyplomowej pracy projektowej oraz pracy teoretycznej – pisemnej. Specyfika programu pracowni obejmuje szerokie spektrum aktywności twórczych-projektowych należących do dziedziny Sztuki Wystawiennictwa – instalacja przestrzenna, stoisko wystawiennicze, czasowa lub stała wystawa komercyjna, wystawa problemowa, pawilon wystawienniczy, pawilon rangi Expo, scenografia pokazu mody, scenografia działań parateatralnych, scenografia koncertu. Studenci mają możliwość wyboru tematu zgodnie ze swoimi oczekiwaniami, fascynacjami, zgodnie ze swoimi planami przyszłej aktywności twórczej - projektowej. Pierwszy semestr rozpoczynają indywidualne i grupowe dyskusje, których celem jest sformułowanie tematu dyplomu projektowego i teoretycznego. Student przedstawia własną propozycję zakresu problematyki, którą chciałby podjąć w swojej</p>

	<p>pracy projektowej oraz w pracy teoretycznej, rozumianej jako intelektualne studium poszerzające wiedzę z zakresu dotyczącego projektu. Kolejnym etapem jest prezentacja zgromadzonego materiału wizualnego inspiracji, stanowiącego dla studenta bazę informacji i podstawę do refleksji, wyciągania własnych wniosków i modyfikacji początkowych założeń. Rozpoczyna się faza poszukiwania koncepcji wstępnych przedstawianych w formie szkiców, wizualizacji i makiet. Poprzez indywidualne konsultacje i dyskusje zostaje wskazana i wybrana koncepcja do dalszego opracowywania. Praca własna nad projektem, zajęcia połączone z wykładami dotyczącymi szerszego kontekstu problemów podejmowanych w projektach dyplomowych, prowadzą stopniowo do krystalizacji i definiowania projektu – jego poszczególnych aspektów – nadrzędnej idei, znaczenia, celu, roli społecznej, programu funkcjonalnego, wyrazu wizualnego i przestrzennego. Kolejne fazy pracy prowadzą do skończenia i przedstawienia projektu w autorskiej formie ofertowej, w formie wizualizacji, rysunków technicznych, makiet oraz animacji prezentującej aspekt zmienności. Forma prezentacji projektu dyplomowego jest indywidualną propozycją studenta, uzgadnianą i akceptowaną przez promotora dyplomu. Integralną częścią składającą się na dyplom jest pisemna praca teoretyczna. Przedstawia ona analizę intelektualną szerszego kontekstu obejmującego problematykę podjętą w projektowej pracy dyplomowej. Przedstawia konkluzje i wnioski autora z przeprowadzonej analizy oraz prezentację pracy projektowej w formie wizualnej oraz opisu przedstawiającego założenia i cele projektu. Pracownia Projektowania Przestrzeni Wystawienniczych podejmuje zagadnienia problemowe z szerokiego obszaru – sztuk plastycznych, teatru, filmu, nowych form ekspresji artystycznej, designu, architektury, nauki, historii, filozofii, religii, po politykę, problematykę społeczną, cywilizacyjną i ekologiczną.</p>
Szczegółowa treść zajęć	<p>Pracownia Projektowania Przestrzeni Wystawienniczych studiów magisterskich koncentruje zaangażowanie studentów II roku na pracy intelektualnej i projektowej prowadzącej do realizacji dyplomowej pracy projektowej oraz pracy teoretycznej – pisemnej. Treścią zajęć stają się treści uniwersalne oraz treści indywidualne. Treści uniwersalne są wspólne dla wszystkich tematów dyplomowych, są nimi aspekty wpisane w strategię procesu projektowania, wspólne dla różnych kategorii przestrzeni wystawienniczych – organizacja i podział funkcjonalny przestrzeni, scenariusz funkcjonowania, komunikacja, bezpieczeństwo, ergonomia, konstrukcja, materiały, oświetlenie, multimedia. Treści indywidualne wynikają z charakteru i specyfiki wybranego przez studenta tematu projektowego – decyzji tworzenia odrębnej, zindywidualizowanej struktury czasoprzestrzennej o określonej idei, przestaniu, znaczeniu, przestrzeni, formie, skali – instalacja przestrzenna, stoisko wystawiennicze, czasowa lub stała wystawa komercyjna, wystawa problemowa, pawilon wystawienniczy, pawilon rangi Expo, scenografia pokazu mody, scenografia działań parateatralnych, scenografia koncertu. Treści zajęć wynikają więc z indywidualnego wyboru typu projektowanej przestrzeni – od instalacji przestrzennej, po pawilon wystawienniczy; wynikają również z wyboru podejmowanych w nich zagadnień problemowych – z obszaru sztuk plastycznych, teatru, filmu, nowych form ekspresji artystycznej, designu, architektury, nauki, historii, filozofii, religii, po politykę, problematykę społeczną, cywilizacyjną i ekologiczną. Integralną treścią zajęć jest analiza szerszego kontekstu problematyki podejmowanej w projektowej pracy dyplomowej. Analiza inspiracji wizualnych, opracowań teoretycznych, naukowych, ma służyć rozwojowi świadomości i wiedzy, a tym samym wpływać na jakość dyplomowej pracy projektowej i pisemnej pracy teoretycznej.</p>
Metody dydaktyczne (wykład, pokaz, dyskusja, metoda sytuacyjna,	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady, - ćwiczenia warsztatowe, projektowe, - projekty zespołowe, - konsultacje indywidualne - korekty zespołowe- konsultacje indywidualne

ćwiczenia warsztatowe, ćwiczenia projektowe, prace/projekty zespołowe, konsultacje indywidualne, korekty zespołowe)	- korekty zespołowe
Kryteria oceny	<ul style="list-style-type: none"> - systematyczność uczestniczenia w zajęciach i w pracy własnej - samodzielność w podejmowaniu decyzji projektowych - zaangażowanie w analizie podjętej problematyki - kreatywność w myśleniu i poszukiwaniu rozwiązań - oryginalność proponowanych rozwiązań projektowych - umiejętność wyboru projektu do dalszego opracowania - jakość realizacji wszystkich aspektów projektu - umiejętność wykorzystania programów komputerowych – graficznych, 3D i CAD - atrakcyjność wizualna formy prezentacji - poprawność opracowania dokumentacji technicznej - poziom prezentacji werbalnej projektu – umiejętność argumentacji
Metody oceny (egzamin pisemny, egzamin ustny, test, esej/referat, prezentacja/portfoglio, przegląd prac)	semestr 3 – przegląd wewnętrzny
Sposób zaliczenia (Z,ZS,E,PE)	- semestr III -ZS