



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU

SYLABUS cz.1.- KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	
Projektowanie Architektury Wnętrz / Multimedialnych / DYPLOM	
Jednostka prowadząca	Wydział Architektury Wnętrz, Wzornictwa i Scenografii
Profil studiów	ogólnoakademicki
Kierunek	Architektura Wnętrz
W zakresie (jeśli dotyczy)	Architektury Wnętrz
Stopień studiów / poziom kwalifikacji	Stopień II Poziom kwalifikacji VII stopnia
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Rok studiów / semestr	Rok II - semestr IV - semestr V-dyplom
Wymiar zajęć	- semestr IV 60h - semestr V -dyplom- 60h
(liczba godzin kontaktowych) semestr	
Wymiar zajęć (liczba godzin kontaktowych) tydzień	- semestr IV -4h - semestr V -dyplom -4h
Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	- semestr IV-240 h /sem./ 16/h - semestr V-dyplom - 540 h /sem./ 32/h
Liczba punktów ECTS	- semestr IV – 12 pkt - semestr V -dyplom - 22 pkt
Rodzaj zajęć (wykład, ćwiczenia, seminarium, konwersatorium, laboratorium)	Ćwiczenia, wykłady
Pracownia (jeśli dotyczy)	Pracownia Projektowania Architektury Wnętrz Multimedialnych
Prowadzący pracownię	Prof. Bartosz Jakubicki

Osoba/zespół prowadzący przedmiot	Prof. Bartosz Jakubicki
Cel kształcenia przedmiotu	osiągnięcie usystematyzowanej wiedzy, magisterskich kompetencji, zawodowej sprawności i poziomu plastycznej świadomości dających gruntowne podstawy do podjęcia zespołowej i indywidualnej pracy projektowej, nabycie umiejętności definiowania i rozwiązywania różnorodnych zadań mieszczących się w obszarach architektury wnętrz, i uwzględniającej podstawowe zasady współpracy z branżowymi

	specjalistami		
Wymagania wstępne	<p>pogłębiona w stosunku do stopnia licencjackiego, wiedza z zakresu projektowania architektury wnętrz i meblarstwa <u>Wymagania formalne:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - wiedza z zakresu projektowania architektury wnętrz i meblarstwa - znajomość oprogramowania CAD - znajomość programów komputerowych służących do tworzenia wizualizacji 3D <p><u>Wymagania wstępne:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - zainteresowanie tematyką współczesnej architektury wnętrz - biegłość w obecnych kierunkach projektowych - chęć analizy nowych technologii i sposobów wykorzystywania ich we wnętrzach - kreatywność - umiejętność samodzielnego podejmowania decyzji - systematyczność 		
Efekty uczenia się:		Kod efektów przedmiotu -	Odniesienie do efektów kierunkowych

<p>– <i>wiedza (zna i rozumie)</i></p>	<p>Student uzyskuje kompleksową wiedzę z zakresu aranżowania wnętrz oraz funkcjonalnego projektowania przestrzeni publicznych. Student rozumie rolę projektanta w interdyscyplinarnym zespole oraz podstawowe zasady organizacji wielozakresowych projektów i przedsiębiorczości w pracy projektanta. Student uzyskuje zaawansowaną wiedzę o technologiach, konstrukcjach i materiałach oraz rozwiązaniach i systemach stosowanych w wyposażeniu wnętrz, posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu analizy, projektowania i organizacji struktur funkcjonalno-przestrzennych o wyższym stopniu skomplikowania. Student posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie proponowania innowacyjnych rozwiązań projektowych jak i szerokie rozeznanie we współczesnych materiałach pozwalające na zaprojektowanie interaktywnych obiektów i instalacji przestrzennych. Student ma szeroką wiedzę z obszaru wystawiennictwa, poszerzoną wiedzę dotyczącą typów i specyfiki istniejących form wystawiennictwa, jest zapoznany z zagadnieniami technicznymi i formalnymi w procesie projektowania i realizacji projektu. Student ma podstawową wiedzę na temat organizacji i istotnych elementów otoczenia rynkowego oraz z zakresu zarządzania projektami. Poznaje procesy kierujące zakupem dóbr przez konsumentów, uczy się, na czym polega konkurencja i co ją warunkuje, poznaje zasady budowania strategii. Student posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie organizacji i przeprowadzania procesu projektowego, w tym pracy w zespole projektowym. Student rozumie rolę projektanta w interdyscyplinarnym zespole oraz podstawowe zasady organizacji wielozakresowych projektów i przedsiębiorczości w pracy projektanta.</p>	<p>P_AWII_W60 P_AWII_W61 P_AWII_W62 P_AWII_W63 P_AWII_W64 P_AWII_W65</p>	<p>K_AWII_W05 K_AWII_W06 K_AWII_W07 K_AWII_W08 K_AWII_W010 K_AWII_W013</p>
<p>– <i>umiejętności (potrafi)</i></p>	<p>Student potrafi podejmować samodzielnie decyzje przy opracowaniu aranżacji wnętrz, wykorzystując lub łącząc różnorodne, dostępne techniki budowlane, meblarskie oraz katalogowy asortyment wyposażenia wnętrz. Potrafi nadać projektowanym wnętrzom własny, autorski charakter i przygotować harmonogram realizacji wielozakresowego projektu. Student potrafi podejmować samodzielnie decyzje przy opracowaniu aranżacji wnętrz, wykorzystując lub łącząc różnorodne, dostępne techniki budowlane, meblarskie oraz katalogowy asortyment wyposażenia wnętrz. Potrafi nadać projektowanym wnętrzom własny, autorski charakter i przygotować harmonogram realizacji wielozakresowego projektu. Student potrafi wybrać najskuteczniejszą w konkretnym przypadku metodę badania marketingowego i je zaprojektować, potrafi zaplanować strategię wprowadzenia na rynek nowego produktu, uwzględniając jego cechy charakterystyczne, skutecznie dobrać narzędzia komunikujące markę i stworzyć skuteczny komunikat wizualny. Student posiada umiejętność projektowania przestrzeni, rozumie i potrafi samodzielnie podejmować decyzje przy interpretacji założeń projektowych w formie graficznej i przestrzennej. Student uzyskuje zaawansowane umiejętności w zakresie samodzielnego konstruowania złożonych przekazów audiowizualnych, a także w zakresie treści i jej związków z formą przekazu. Student potrafi podejmować samodzielnie decyzje przy opracowaniu aranżacji wnętrz, wykorzystując</p>	<p>P_AWII_U55 P_AWII_U56 P_AWII_U57 P_AWII_U58 P_AWII_U59 P_AWII_U60 P_AWII_U61 P_AWII_U62 P_AWII_U63 P_AWII_U64</p>	<p>K_AWII_U06 K_AWII_U07 K_AWII_U08 K_AWII_U09 K_AWII_U10 K_AWII_U13</p>

	<p>lub łącząc różnorodne, dostępne techniki budowlane, meblarskie oraz katalogowy asortyment wyposażenia wnętrz. Potrafi nadać projektowanym wnętrzom własny, autorski charakter i przygotować opis techniczny projektu. Student uzyskuje zaawansowane umiejętności w zakresie samodzielnego konstruowania złożonych przekazów audiowizualnych, a także w zakresie treści i jej związków z formą przekazu. Student ma umiejętność z zakresu poruszania się w obszarze programów do modelowania 3D. Potrafi samodzielnie dostosować interfejs wybranego programu do potrzeb projektu. Zna narzędzia do modelowania 3D oraz potrafi je wykorzystać oraz łączyć możliwości wielu programów na potrzeby projektowe. Student posiada umiejętność projektowania przestrzeni, rozumie i potrafi samodzielnie podejmować decyzje. Student potrafi rozwiązywać problemy techniczne i technologiczne z zakresu projektowania wnętrz. Student potrafi podejmować samodzielnie decyzje przy opracowaniu aranżacji wnętrz, wykorzystując lub łącząc różnorodne, dostępne techniki budowlane, meblarskie oraz katalogowy asortyment wyposażenia wnętrz. Student ma umiejętność przygotowania dokumentacji projektowo-realizacyjnej. Student potrafi zastosować nabytą wiedzę o ergonomii przy obiektach wnętrzarskich. Zna narzędzia do modelowania 3D oraz potrafi je wykorzystać oraz łączyć możliwości wielu programów na potrzeby projektowe. Student potrafi zaprojektować strategię dla swojego produktu i zaprezentować ją potencjalnemu nabywcy. Potrafi nadać projektowanym wnętrzom własny, autorski charakter i wieloaspektowo argumentować swoje decyzje projektowe. Potrafi analizować problemy badawcze zastosowania nowoczesnych technologii multimedialnych pośród użytkownych i artystycznych zastosowań w architekturze wnętrz. Student potrafi podejmować samodzielnie decyzje przy opracowaniu aranżacji wnętrz, wykorzystując lub łącząc różnorodne, dostępne techniki budowlane, meblarskie oraz katalogowy asortyment wyposażenia wnętrz. Potrafi nadać projektowanym wnętrzom własny, autorski charakter i przygotować opis techniczny projektu. Student potrafi świadomie posługiwać się warsztatem architektonicznym, potrafi umiejętnie przedstawiać własną koncepcję projektową, oraz zaprojektować obiekty architektoniczne o niewielkiej złożoności funkcjonalnej. Student potrafi rozwiązywać problemy techniczne i technologiczne z zakresu projektowania wnętrz i mebli, samodzielnie podejmować decyzje projektowe i posługiwać się współczesnymi technikami przekazu projektowego. Student potrafi prowadzić projekt w oparciu o analizę założeń i uwarunkowań wejściowych potrafię wyciągnąć konstruktywne wnioski oraz jest zdolny do poszukiwania nowych rozwiązań problemów technicznych i artystycznych. Student potrafi zaprojektować strategię dla swojego produktu i zaprezentować ją potencjalnemu nabywcy. Potrafi zbudować zespół i nim kierować, potrafi wykorzystać przewagę nad konkurencją poprzez design. Student potrafi wypowiadać się i zaprezentować swój autorski pomysł. Potrafi przeprowadzić analizę programową funkcji projektowanego wnętrza</p>		<p>K_AWII_ U15</p> <p>K_AWII_ U16</p>
--	---	--	---

<p>– komp etencj e społec zne (jest gotów do)</p>	<p>Jest przygotowany do interdyscyplinarnych działań badawczych i pracy w zespole. Student potrafi wypowiadać się i zaprezentować swój autorski pomysł. Potrafi przeprowadzić analizę programową funkcji projektowanego wnętrza. Student jest gotowy w stopniu zaawansowanym do krytycznego interpretowania różnorodnych zjawisk z zakresu sztuki i projektowania, formułowania opinii i sądów na temat zjawisk wynikających z ewolucji dziedziny, oraz do werbalnego i pisemnego relacjonowania swoich refleksji. Student jest gotów do korzystania wiedzy w zakresie Interdyscyplinarnym dla generowania oryginalnych rozwiązań projektowych. Jest przygotowany do interdyscyplinarnych działań badawczych i pracy w zespole. Student potrafi wybrać najskuteczniejszą w konkretnym przypadku metodę badania marketingowego i je zaprojektować, potrafi zaplanować strategię wprowadzenia na rynek nowego produktu, uwzględniając jego cechy charakterystyczne, skutecznie dobrać narzędzia komunikujące markę i stworzyć skuteczny komunikat wizualny. Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu projektowania oraz do świadomego aplikowania tej wiedzy. Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z zakresu architektury wnętrz, z uwzględnieniem wyzwań cywilizacyjnych oraz zmieniających się potrzeb społecznych. Student jest gotów do świadomego kształtowania swojej ścieżki edukacyjnej. Student jest gotów do prowadzenia badań i obserwacji z zakresu projektowania w duchu myślenia analitycznego i krytycznej refleksji. Student jest gotowy do korzystania ze współczesnych narzędzi i metod wspomagających procesy projektowe, m.in. do stosowania innowacyjnych technologii i zaawansowanego oprogramowania oraz interdyscyplinarnych i nowatorskich technik kreacyjnych. Student potrafi wypowiadać się i zaprezentować swój autorski pomysł. Potrafi przeprowadzić analizę programową funkcji projektowanego wnętrza. Jest przygotowany do pracy w zespole. Student jest gotów do przybierania postawy promującej kulturę i sztukę w architekturze wnętrz w zakresie szeroko rozumianego projektowania oraz teorii sztuki. Student jest przygotowany do utrzymywania właściwych relacji oraz rozwijania wzorów poprawnego postępowania w środowisku zawodowym. Student jest gotowy do profesjonalnej prezentacji swojego dorobku, Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z zakresu projektowania wnętrz, z uwzględnieniem wyzwań cywilizacyjnych oraz zmieniających się potrzeb społecznych w tym: konsekwentnego rozwijania dorobku projektowego podtrzymywania etosu zawodu projektanta oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej promowania kultury pro jakościowej w zakresie projektowania architektury wnętrz wykorzystując w sposób optymalny zdobytą wiedzę i umiejętności. Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób</p>	P_AWII_K64	K_AWII_K02
	P_AWII_K65	K_AWII_K03	
	P_AWII_K66	K_AWII_K05	
	P_AWII_K67	K_AWII_K06	
	P_AWII_K68	K_AWII_K07	
	P_AWII_K69	K_AWII_K08	
	P_AWII_K70	K_AWII_K09	
		K_AWII_K11	
		K_AWII_K12	
		K_AWII_K13	

	<p>przedsiębiorczy w zakresie pełnionego zawodu projektanta. Student jest gotów do świadomego kształtowania swojej ścieżki edukacyjnej poprzez sukcesywną poszerzanie swoich kompetencji wybranych obszarach praktyki i teorii projektowej. Student potrafi wypowiadać się i zaprezentować swój autorski pomysł. Potrafi przeprowadzić analizę programową funkcji projektowanego wnętrza. Jest przygotowany do pracy w zespole. Student jest gotów do przybierania postawy promującej kulturę i sztukę w architekturze wnętrz w zakresie szeroko rozumianego projektowania oraz teorii sztuki. Student jest gotów do tworzenia i utrzymywania właściwych relacji oraz rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku zawodowym. Student jest gotów do świadomego kształtowania swojej ścieżki edukacyjnej poprzez sukcesywne poszerzanie swoich kompetencji w wybranych obszarach praktyki i teorii projektowej. Student jest gotów do prowadzenia badań i obserwacji z zakresu projektowania w duchu myślenia analitycznego i krytycznej refleksji, nowatorskich technik kreatywnych. Student potrafi wypowiadać się i zaprezentować swój autorski pomysł. Potrafi przeprowadzić analizę programową funkcji projektowanego wnętrza. Jest przygotowany do pracy w zespole. Student jest gotów do przybierania postawy promującej kulturę i sztukę w architekturze wnętrz w zakresie szeroko rozumianego projektowania oraz teorii sztuki.</p>		
--	---	--	--

Ogólna treść zajęć	<p>Założenia programowe bazują głównie na krytycznej analizie podstawowych czynników określających warunki właściwego kształtowania bezpośredniego otoczenia człowieka. Dotyczy to zarówno uwarunkowań podlegających obiektywizacji jak i tych ze sfery emocjonalnej, subiektywnych.</p> <p>Studiowanie polega na badaniu sieci złożonych powiązań, zależności i oddziaływań powstających między aktywnym użytkownikiem, najbliższymi sprzętami oraz, integrującymi całość, strukturami przestrzennymi wnętrz i architektury. Formowanie własnej, autorskiej wypowiedzi za pomocą środków plastycznych i architektonicznych w obranym projekcie dyplomowym. Założenia realizowane są poprzez wykonywanie uszeregowanych, według stopnia złożoności formalnej i funkcjonalnej, zadania dyplomowego, obejmującego grupę wybranych kategorii wnętrz użyteczności publicznej. Studiowanie literatury tematycznej odpowiadającej obranemu tematowi pracy teoretycznej i praktycznej dyplomu, zbieranie materiałów tekstowych oraz ilustracyjnych do obrony powziętej tezy, analiza materiału i zebranie konkluzji w części pisemnej opracowania dyplomowego.</p>
---------------------------	---

Kryteria oceny	<u>Proces projektowy:</u> <ul style="list-style-type: none"> - systematyczność - samodzielność - podejmowanie złożonej problematyki - jakość kontaktu - kreatywność <u>Efekt końcowy:</u> <ul style="list-style-type: none"> - oryginalność pomysłu - jakość wykończenia - poprawność formalna - prezentacja projektu
Metody oceny (egzamin pisemny, egzamin ustny, test, esej/referat, prezentacja/portfoglio, przegląd prac)	według stopnia indywidualnej kreatywności, oryginalności myślenia projektowego, swobody twórczej wypowiedzi; komisyjny egzamin dyplomowy, prezentacja projektu, prezentacja pracy pisemnej, egzamin ustny
Sposób zaliczenia (Z,ZS,E,PE)	<ul style="list-style-type: none"> - semestr IV -PE - semestr V -dyplom – ZS,PE,ED
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> - Neufert. E., Podręcznik projektowania architektoniczno-budowlanego., Arkady, Warszawa 2005. - Norberg-Schulz Christian, "Bycie, przestrzeń i architektura" Murator Warszawa 2000 - Smardzewski Jerzy, Projektowanie mebli, PWRiL, Poznań 2008. - Projektowanie Wnętrz, Jenny Gibbs, PWN, 2008 r.
	- The Language of Architecture: 26 Principles Every Architect Should Know, Andrea Smith, Val Warke, Quarto Publishing plc, 2020 r.
Język wykładowy	Polski



AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH
IM. EUGENIUSZA GEPPERTA
WE WROCŁAWIU

SYLABUS cz.2 - PROGRAM PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	
Projektowanie Architektury Wnętrz / Multimedialnych / DYPLOM	
Jednostka prowadząca	Wydział Architektury Wnętrz, Wzornictwa i Scenografii
Rok akademicki	2022/2023
Kierunek	Architektura Wnętrz
W zakresie (jeśli dotyczy)	Architektury Wnętrz

Stopień studiów / poziom kwalifikacji	Stopień II Poziom kwalifikacji VII stopnia
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Rok studiów / semestr	Rok II - semestr IV - semestr V - dyplom
Pracownia (jeśli dotyczy)	Pracownia Projektowania Architektury Wnętrz Multimedialnych
Prowadzący pracownię	Prof. Bartosz Jakubicki
Osoba/zespół prowadzący przedmiot	Prof. Bartosz Jakubicki
Cel kształcenia przedmiotu	<p>Student poprzez nabycie umiejętności w rozwiązywaniu zadań i problemów w obszarze architektury wnętrz ma możliwość poprawnego zrozumienia języka projektowego oraz trafnej analizy podjętych zagadnień. Przy osiągnięciu odpowiedniego stopnia branżowej wiedzy, kompetencji oraz świadomości twórczej, po ukończeniu I stopnia studiów student powinien zyskać umiejętności odnalezienia się na rynku i być przygotowany do podjęcia średnio skomplikowanej zespołowej lub indywidualnej pracy projektowej. Przedmiot otwiera studentów na aktualną problematykę związaną z architekturą wnętrz, skłania do analizy własnych wniosków, które powinny być przekładane na indywidualną pracę projektową. Stopniowy rozwój kreatywności przyszłych projektantów następuje poprzez pogłębianie podjętych zagadnień przechodząc od ogółu, do szczegółu, w finalnej fazie analizując detale, będące składową projektu.</p> <p>Poza świadomym rozwojem kreatywności i umiejętności formowania myśli twórczych przedmiot Projektowanie Architektury Wnętrz utrwala i rozwija podjęte zagadnienia podczas wcześniejszych lat studiów. Stanowi syntezę uzyskanej już wiedzy, dokumentując istotę podejmowanych zagadnień na przedmiotach takich jak: podstawy</p>
	<p>projektowania architektury wnętrz, budownictwo, materiały i technologie, komputerowe wspomaganie projektowania, rysunek techniczny, techniki prezentacyjne.</p> <p>Wielozadaniowość w kształtowaniu przyszłych projektantów polega na indywidualnym doborze tematów, analizie osobowości każdego ze studentów, których wrażliwość wpływa na charakter podejmowanej w przyszłości ścieżki projektowej.</p>

Program	<p>Studenci rozpoczynają pracę nad tematem dyplomowym na bazie materiałów podkładowych zgromadzonych w poprzednim semestrze.</p> <p>W pierwszej fazie, każdy ze studentów proponuje zagadnienie, które chciałby opracować w zakresie przedstawionego i omówionego tematu.</p> <p>Zajęcia odbywają się w formie grupowych spotkań, polegających na konsultacjach dotyczących podjętych zadań projektowych.</p> <p>Trzy razy w semestrze odbywają się publiczne prezentacje – na forum grupy, mające na celu określenie stopnia zaawansowania pracy oraz przygotowanie studentów do efektywnej prezentacji własnych projektów.</p> <p>Studenci rozpoczynają pracę nad wybranym i zaakceptowanym zagadnieniem przygotowując zestaw materiałów wyjściowych, będący zebranymi przykładami, stanowiącymi rozwiązania projektowe, funkcjonalne i estetyczne.</p> <p>Po analizie i wyborze najtrafniejszych propozycji student przechodzi do wielostopniowej transformacji pomysłów na własne koncepcje, dostosowując je do obranego podkładu technicznego i indywidualnych założeń ergonomiczno - funkcjonalnych projektu dyplomowego.</p> <p>Po fazie koncepcyjnej student przekłada swoje pomysły na język profesjonalnego opracowania projektowego, zarówno w kwestiach formalno- technicznych, jak i estetycznych.</p> <p>W efekcie finalnym powstaje gotowy zestaw wizualizacji, które komponowane są na banerach o wymiarach 80/200 cm oraz rysunków technicznych.</p> <p>Częstym uzupełnieniem pracy jest prezentacja multimedialna, która stanowi rodzaj szczegółowej oferty dotyczącej projektu. Wszystkie materiały powinny zostać zebrane i przekazane prowadzącemu w formie elektronicznej.</p> <p>Równolegle z projektem student opracowuje pracę pisemną, będącą kompendium wiedzy wyjściowej dotyczącej obranego tematu, zestawem przemyśleń i własnych idei opracowania dyplomowego oraz ostatecznych konkluzji wynikających z analiz i prac projektowych nad zadaniem dyplomowym.</p>
Szczegółowa treść zajęć	<p>Założenia programowe bazują głównie na krytycznej analizie podstawowych czynników określających warunki właściwego kształtowania kategorii architektury wnętrz obranej jako zadanie dyplomowe. Dotyczy to zarówno uwarunkowań podlegających obiektywizacji jak i tych ze sfery emocjonalnej, subiektywnych.</p> <p>Studiowanie polega na badaniu sieci złożonych powiązań, zależności i oddziaływań powstających między aktywnym użytkownikiem, najbliższymi sprzętami oraz, integrującymi całość, strukturami przestrzennymi wnętrz i architektury. Założenia realizowane są poprzez wykonywanie uszeregowanych, według stopnia złożoności formalnej i funkcjonalnej, zadań semestralnych obejmujących grupę reprezentatywnych kategorii wnętrz użyteczności publicznej.</p> <p>Przedmiot zakłada podejmowanie problematyki projektowej związanej z przestrzeniami użyteczności publicznej, kompleksem wnętrz o różnych funkcjach..</p> <p>Studiowanie literatury tematycznej odpowiadającej obranemu tematowi pracy teoretycznej i praktycznej dyplomu, zbieranie materiałów tekstowych oraz ilustracyjnych do obrony powziętej tezy, analiza materiału i zebranie konkluzji w części pisemnej opracowania dyplomowego.</p> <p>Część realizacyjna projektu dyplomowego zasadza się na analizie środków plastycznych i architektonicznych dla najpełniejszego opracowania obranego tematu dyplomowego, wykonania fachowej dokumentacji technicznej oraz ilustracyjnej projektu, obraniu</p>
	odpowiednich środków przekazu dla przekazania istoty obranej idei projektowej.

Metody dydaktyczne (wykład, pokaz, dyskusja, metoda sytuacyjna, ćwiczenia warsztatowe, ćwiczenia projektowe, prace/projekty zespołowe, konsultacje indywidualne, korekty zespołowe)	<ul style="list-style-type: none"> - wykłady, - ćwiczenia warsztatowe, projektowe, - projekty zespołowe, - konsultacje indywidualne - korekty zespołowe - spotkania z branżystami, - wizje lokalne w projektowanych obiektach.
Kryteria oceny	<p><u>Proces projektowy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - systematyczność -wymagana jest obecność na zajęciach minimum 1x na dwa tygodnie lub usprawiedliwienie, - samodzielność- student powinien dążyć do samodzielnych, indywidualnych rozwiązań i analizy problemu, - podejmowanie złożonej problematyki - poziom trudności podjętego zagadnienia ma wpływ na całościowy efekt końcowy i wartość projektową. - jakość kontaktu – sposób prowadzenia kontaktu personalnego z prowadzącym jest istotnym elementem przyczyniającym się do jakości procesu projektowego - <p>kreatywność -wybór w mnogości pomysłów i modyfikowanie wcześniej prezentowanych propozycji pozwala optymalnie wykorzystać czas przeznaczony na pracę nad projektem</p> <p><u>Efekt końcowy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - oryginalność pomysłu – nowatorskie, autorskie rozwiązania są podstawą do wysokiej oceny - jakość wykończenia – sposób wykończenia banerów, estetyka podania mają wpływ na ostateczny efekt pracy - poprawność formalna – prawidłowo wykonana dokumentacja techniczna jest nierozłącznym elementem pozytywnie ocenionego projektu - prezentacja projektu – jest finałem, stanowiącym uzupełnienie wykonanej pracy o osobowość projektanta
Metody oceny (egzamin pisemny, egzamin ustny, test, esej/referat, prezentacja/portflio, przegląd prac)	<p>Przegląd i prezentacja pracy</p>
Sposób zaliczenia (Z,ZS,E,PE)	<ul style="list-style-type: none"> - semestr IV -PE - semestr V -dyplom – ZS,PE,ED